Inteligência Empresarial a partir da Mineração de Dados em Bases Internacionais de Patentes

Wagner Vianna Bretas, Alline Sardinha Cordeiro Morais, Henrique Rego Monteiro da Hora

A globalização vem dinamizando a forma com que o conhecimento, a inovação e a difusão tecnológica transitam pelo mundo, levando empresas, setores e países a buscar novas estratégias de desenvolvimento. Conhecer os principais mercados internacionais para seus produtos, identificar potenciais parceiros para inovação, descobrir os protagonistas internacionais que tem interesse no mercado nacional e em que áreas esse interesse é evidenciado pode subsidiar um processo de Inteligência Empresarial. Entretanto, uma pesquisa para responder a isso é tarefa difícil, seja pelo elevado custo, pelo desconhecimento das fontes com dados sobre o tema, ou pela dificuldade na transformação desses dados em informações. Nesse cenário competitivo, a proteção à propriedade intelectual vem tomando um vulto expressivo, tornando as bases patentárias em consistentes bases de dados, que extrapolam informações tecnológicas, podendo ser utilizadas para análise da dinâmica do mercado internacional de tecnologia. Notadamente, o pouco conhecimento do complexo sistema de informações patentárias restringe seu uso a empresas de grande porte, ou àquelas que contem com especialistas em Propriedade Intelectual. No intuito de criar uma ferramenta que facilite o uso de informações sobre o cenário mundial de tecnologia na estratégia competitiva de empresas, o presente trabalho propõe um modelo para estratificar informações bibliográficas contidas em bases internacionais de patentes. Para tal, lança mão dos mais de 2,5 milhões de pedidos de patente publicados entre 2012 e 2016 no PCT – acordo internacional em matéria de patentes, que atualmente conta com 151 países signatários, num processo de inteligência competitiva global, através da identificação das áreas tecnológicas que demonstram interesse transnacional, e de seus protagonistas internacionais. Como ferramenta para análise foi desenvolvido um banco de dados dimensional, que apoiado por um processo de Mineração de Dados permite estratificar, através de correlações e agrupamentos, um conjunto de informações úteis para induzir negócios no campo do Comércio Exterior, subsidiar investimentos em PD&I através de parcerias internacionais e identificar áreas comerciais onde a importação e distribuição no mercado nacional mostre-se promissora.

Palavras-chave: Inteligência Empresarial, Patentes, Inovação.