

22^o Encontro de
Iniciação Científica
da UENF14^o Circuito de
Iniciação Científica
do IFFluminense10^a Jornada de
Iniciação Científica
da UFF

IX

Congresso
Fluminense de
Iniciação Científica e
Tecnológica

II

Congresso
Fluminense de
Pós-Graduação17^a Mostra de
Pós-Graduação
da UENF2^a Mostra de
Pós-Graduação
do IFFluminense2^a Mostra de
Pós-Graduação
da UFF

Ciência, tecnologia e inovação no Brasil: desafios e transformações

SALAS DE CINEMA EM CAMPOS DOS GOYTACAZES: POLÍTICAS PÚBLICAS DE CULTURA, LUGAR E SOCIABILIDADE – dos anos 1960 à atualidade

Joilson Bessa da Silva, Elis de Araújo Miranda

O presente trabalho visa analisar a relação entre salas de cinema de rua, sociabilidades, políticas públicas de cultura e lugar, em Campos dos Goytacazes, entre os anos 1960 e a atualidade. Este recorte temporal está baseado na delimitação de contextos políticos, econômicos, sociais e culturais. Nos anos 1960 ocorreram transformações na estrutura político-administrativa municipal, o número de salas de cinema de rua aumentou em praticamente todos os distritos e foi implantado no país um regime político autoritário, com implicações diretas nas políticas culturais, particularmente de cinema. Na atualidade, mais precisamente nos governos de Luiz Inácio Lula da Silva (2003-2011) e no primeiro mandato do governo Dilma Rousseff (2011-2014), são discutidas, elaboradas e instituídas as metas do Plano Nacional de Cultura. O período compreendido entre os anos 1960 e a atualidade justifica-se, também, pela relação estabelecida entre o desenvolvimento urbano e as políticas nacionais de cultura, em especial àquelas voltadas para a produção, distribuição e exibição cinematográficas. A opção por analisar esta relação em Campos está amparada em pesquisas preliminares, onde foi possível identificar três períodos distintos relacionados às atividades cinematográficas neste município. O primeiro, a partir dos anos de 1960, está associado à profusão de salas de cinemas de rua e cine teatros; o segundo, a partir dos anos 1970, está relacionado ao fechamento da maioria dessas salas de cinema; o terceiro, a partir dos anos 1980, está vinculado à abertura de novas salas de cinema, mas em outro contexto espacial das atividades culturais, ou seja, os *shoppings centers*. Para realização deste trabalho utilizamos o método etnográfico e suas metodologias, tendo em vista a ausência de registros escritos ou fotográficos da maioria dessas salas e a importância dos entrevistados para sua localização e identificação. Assim, buscamos explicar de que maneira as políticas públicas de cultura, em especial aquelas associadas à produção, distribuição e exibição áudio visuais, alteram as práticas sociais, as sociabilidades, o consumo de bens culturais e os espaços destinados a estas práticas em todo o município, provocando modificações na percepção e experimentação do lugar pelos sujeitos.

Cinema em Campos dos Goytacazes, Políticas Públicas de Cultura, Sociabilidade