



A influência das redes sociais digitais na produção do conteúdo informativo online e seus desdobramentos

Juliana Marinho dos Santos

As transformações tecnológicas e, principalmente, os canais de interação que surgem constantemente com a Internet mudam significativamente as rotinas do jornalismo. Como um estudo sobre novas formas de comunicação no espaço virtual, este trabalho se propõe a analisar as influências exercidas pelas redes sociais digitais no que diz respeito ao conteúdo informativo produzido para o ambiente web. Tendo em vista a velocidade com que as informações são disseminadas nessas redes, seus novos formatos de texto e linguagem, possibilidades de atualizações e correções em tempo real e a forte interação com o público, apresenta-se o seguinte problema: de que forma os veículos de comunicação online são influenciados pela dinâmica das redes sociais digitais e como se dá a produção do conteúdo informativo neste novo cenário? Numa época em que o virtual se sobrepõe em várias faces da vida em sociedade, é de grande valia analisar como a notícia chega até o público a partir de meios de comunicação da *web* e como são seus desdobramentos. O objetivo principal é identificar as novas formas de produção de notícia no jornalismo, no que diz respeito ao conteúdo publicado pelos veículos de comunicação na Internet, tendo em vista a popularização das mídias sociais. Como objetivos específicos, pretende-se: identificar como o jornalismo se apropria das novas ferramentas tecnológicas digitais para a produção de conteúdo na Internet, ressaltando-se a forma como as redes sociais digitais são utilizadas pelos veículos de comunicação; analisar o caráter participativo das redes sociais digitais, que criam um público/usuário colaborador e ao mesmo tempo munido de autonomia para publicar todo tipo de informação, sem necessariamente ter compromisso com a veracidade dos fatos; estudar as linguagens e possibilidades exploradas nos conteúdos informativos no ambiente da Internet: recursos, formatos de texto, atualizações, imediatismo. Considerando as inúmeras possibilidades de comunicação e interação que se apresentam, como os veículos de comunicação se pautam pelo conteúdo das redes sociais? É possível ainda pensar no jornalismo como um intermediador? Para responder a estas questões, será utilizada pesquisa exploratória, bibliográfica e técnica de levantamento de dados a se definir.

Palavras-chave: Redes Sociais Digitais, Jornalismo Online, Jornalismo Colaborativo