



Modelo Econômico de Integração Jornalística: MEIJOR

Daniele Fernandes Rodrigues, Carlos Henrique Medeiros de Souza

A revolução tecnológica ocorrida nos últimos tempos tem impactado a vida em sociedade, o mundo dos negócios e ainda de forma mais intensa e particular os negócios da indústria jornalística, que está tendo de se reinventar depois da radical transformação sofrida em seus meios de distribuição e circulação pós-popularização da internet e surgimento do ciberespaço. Devido a este cenário e adicionado o atual momento de crise econômica brasileira, torna-se ainda mais relevante buscar novas formas de negócios, que consumam menos recursos, agreguem maior valor e possam principalmente vir a ser auto gerenciáveis, ou seja, um sistema que possa se manter e continuar funcionando com a menor estrutura possível, mesmo que inicialmente necessite de um suporte de funcionamento. O objetivo deste artigo é refletir sobre as transformações na indústria jornalística, propondo novas ideias sobre um modelo econômico de integração jornalística através de um ambiente virtual de notícias auto gerenciável - AVNA. Um modelo que apoie os esforços de melhoria contínua da qualidade jornalística, com consequente potencialização das receitas de publicidade e serviços, investimentos contínuos em capital intelectual e incremento da riqueza intangível. Regido pela inteligência lógica de um sistema de controle que tem como propósito a congruência de objetivos dos agentes formadores do negócio, haverá uma célula com a função de subsidiar o sistema de controle gerencial com as informações relevantes para obter a congruência dos objetivos e mensurar a contribuição de cada agente, que será chamada de Célula de Suporte Customizadora. Através desta célula será possível demonstrar como poderá haver um equilíbrio entre os custos, as receitas e as políticas de premiação. Esta pesquisa faz parte do núcleo de pesquisa CATI - Comunicação, Administração e Tecnologia da Informação -, que pertence ao GETIC (Grupo de Estudos da Educação, Tecnologia da Comunicação e Informação, vinculado ao CNPq), do Programa de Pós-graduação em Cognição e Linguagem da Universidade Estadual do Norte Fluminense (UENF).

Palavras-chave: resultado econômico, indústria jornalística, ambiente digital.