



Apoio de decisões em uma startup de ensino: um estudo de caso com abordagem multicritério

Lucas da Costa Almeida, Milton Erthal Junior

As empresas *startups* vem tomando destaque nos últimos anos e são importantes para a economia pois geram empregos e fomentam a inovação tecnológica. Porém, estas são caracterizadas por uma escassez de recursos, experiência e capacidade técnica, o que pode levar a sua falência. Dados mostram que, somente no Brasil, metade das startups são descontinuadas com um tempo menor ou igual a quatro anos. Além disso, estas estão inseridas em um ambiente de extrema incerteza e tomam a maior parte das decisões de forma intuitiva, o que faz pensar que decisões mais racionais podem ser úteis. Esta pesquisa se insere neste contexto com o objetivo de avaliar o processo de tomada de decisão em uma startup do ramo de ensino à distância. Foi realizada uma revisão de onze artigos relacionados à startup e multicritério, com base nas buscas com termos relacionados aos temas. A proposta da metodologia é a realização de uma modelagem para partilha de investimentos em marketing digital utilizando o método AHP e uma modelagem para produção de conteúdo utilizando o método ELECTRE III. Espera-se que este trabalho possa contribuir para a tomada de decisões em startups, visto que a utilização destes modelos multicritério podem tornar o processo mais racional.

Palavras-chave: Startups, Multicritério, Tomada de Decisão.