



Strategy Model Canvas: Uma Proposta de *Design* para Otimizar o Planejamento Estratégico

Pedro Henrique Dutra de Abreu Mancini de Azevedo, Pompílio Guimarães Reis Filho, Frederico Cordeiro Freitas, Simone Vasconcelos Silva

O Planejamento Estratégico se tornou uma prática bastante difundida dentro das organizações em anos recentes, sejam estas organizações privadas, públicas, com ou sem fins lucrativos. Apesar de sua comprovada utilização, autores como Henry Mintzberg e Gary Hamel questionam sobre a praticidade e eficiência deste processo. Desta forma, este artigo propõe um modelo que torne o processo do planejamento estratégico mais simples, utilizando conceitos de *design thinking*, inspirado no *Business Model Canvas*. O modelo foi validado em uma empresa de grande porte que estava com seu planejamento estratégico em execução, demonstrando assim sua aplicabilidade e permitindo que fossem coletados dados para melhorias no modelo. Por fim, o modelo proposto, será utilizado em um próximo trabalho para a elaboração do planejamento estratégico desde os seus estágios iniciais, avaliando assim se a ferramenta irá estimular o pensamento estratégico e gerar uma nova curva de valor ao processo de planejamento estratégico.

Palavras-chave: Planejamento Estratégico, *Design Thinking*, *Business Model Canvas*.

Instituição de fomento: IFFluminense