



Fake News: um estudo sobre a influência da internet e das redes sociais digitais na produção de notícias e seus desdobramentos

Juliana Marinho dos Santos, Fermín Alfredo Tang Montané

Desde o final século XX e início deste século, o acesso à informação e os meios de comunicação sofreram transformações significativas motivadas pelos avanços tecnológicos. A comunicação tornou-se livre de limites físicos e geográficos. Em particular deve-se destacar a criação da rede mundial de computadores, Internet, e o surgimento das redes sociais digitais. Com elas, não só é possível ter acesso à informação a qualquer hora e em qualquer lugar, como também é possível que o cidadão comum produza e compartilhe informações. Nesse contexto, cresce intensamente o volume de notícias no ambiente virtual, dentre elas as falsas notícias criadas com as mais diversas motivações. Embora as informações inverídicas existam desde o século VI, destaca-se em particular um tipo de informação falsa, conhecida como *fake news*, que tem a sua origem associada à internet e às redes sociais digitais, sendo amplamente difundida e compartilhada através desses meios. Tais informações possuem características diferenciadas, atingem um público muito numeroso e heterogêneo. A propagação das notícias falsas no ambiente virtual é veloz e está presente até nos círculos de amigos mais íntimos ou familiares, em que há confiança no que se publica e, assim, maior dificuldade em detectar o que é falso. Diante deste cenário, o presente projeto propõe uma investigação sobre a origem das *fake news*, seus desdobramentos, procurando identificar também como a sociedade lida com esse tipo de notícia. Parte da hipótese de que a Internet e suas plataformas de comunicação, apesar de apresentarem inúmeros benefícios, contribuem para a ampla disseminação das notícias falsas, que por sua vez produzem diversos efeitos negativos. Como metodologia, será utilizada a pesquisa bibliográfica para a construção do marco teórico referente às *Fake News* e a outros termos relacionados, como pós-verdade e redes sociais digitais. Na continuação da pesquisa será realizada a análise de uma amostra de notícias de grande impacto na sociedade, levando-se em consideração teorias como a análise do discurso e da psicologia comportamental. Considera-se ainda a possibilidade de realizar uma pesquisa de campo para testar a introdução de *fake news* e analisar a sua propagação, assim como o comportamento das pessoas com relação a elas.

Palavras-chave: *Fake News*, Pós-verdade, Redes Sociais Digitais.

Instituição de fomento: UENF, IFF.