



COMUNICAÇÃO DIGITAL: INVESTIGAÇÃO DE PREJUÍZOS ATENCIONAIS EM UM GRUPO DE ESTUDANTES

Andreza de Souza Almeida

Os meios de comunicação digitais ganharam uma importância extraordinária, de maneira que as tecnologias são vistas como novas formas de aquisição de conhecimento e de interação social. Apesar disso, atualmente a exigência por atenção parece ser maior que antes. Pois a todo instante se escuta um pedido de atenção, uma vez que as pessoas estão conectadas com os meios digitais na prática das atividades on-line. Há evidências na literatura que as relações de comunicação são as atividades realizadas com mais frequência na internet. Diante dessa realidade, é interessante investigar quais os impactos que estes meios de comunicação podem causar nos processos atencionais dos seus usuários. Sendo assim, o objetivo do presente estudo será investigar os prejuízos na atenção concentrada, na atenção dividida e na atenção alternada que a comunicação digital pode causar em um grupo de estudantes. Este estudo contará com a participação de 100 voluntários, de ambos os sexos. Os participantes serão avaliados por meio do teste de Bateria Psicológica de Atenção (BPA) e do questionário sobre hábitos digitais. Será feita uma análise quantitativa dos dados por meio do software SPSS, sendo estabelecido o nível de significância igual ou inferior a 0,05. Diante do processo cognitivo investigado, será verificado se ocorreu diferença estatisticamente significativa de prejuízo na atenção concentrada, na atenção dividida e na atenção alternada, todas avaliadas através do BPA. Devido ao crescente uso dos meios tecnológicos, as pessoas realizam várias atividades ao mesmo tempo, visto que a internet oferece aspectos positivos, como a comunicação com os outros e com o mundo. Contudo, os diversos meios digitais apesar de apresentarem vantagens têm como principal prejuízo a divisão da atenção para a realização das atividades. Deste modo, as alterações atencionais podem levar a um baixo desempenho acadêmico, uma vez que a atenção está diretamente relacionada com os mecanismos de aprendizagem.

Palavras-chave: Comunicação Digital, Prejuízo, Atenção.

Instituição de fomento: UENF e FAPERJ