



## COMUNICAÇÃO DIGITAL: INVESTIGAÇÃO DE PREJUÍZOS ATENCIONAIS EM UM GRUPO DE ESTUDANTES

*Andreza de Souza Almeida*

Os meios de comunicação digitais ganharam uma importância extraordinária, de maneira que as tecnologias são vistas como novas formas de aquisição de conhecimento e de interação social. Apesar disso, atualmente a exigência por atenção parece ser maior que antes. Pois a todo instante se escuta um pedido de atenção, uma vez que as pessoas estão conectadas com os meios digitais na prática das atividades on-line. Há evidências na literatura que as relações de comunicação são as atividades realizadas com mais frequência na internet. Diante dessa realidade, é interessante investigar quais os impactos que estes meios de comunicação podem causar nos processos atencionais dos seus usuários. Sendo assim, o objetivo do presente estudo será investigar os prejuízos na atenção concentrada, na atenção dividida e na atenção alternada que a comunicação digital pode causar em um grupo de estudantes. Este estudo contará com a participação de 100 voluntários, de ambos os sexos. Os participantes serão avaliados por meio do teste de Bateria Psicológica de Atenção (BPA) e do questionário sobre hábitos digitais. Será feita uma análise quantitativa dos dados por meio do software SPSS, sendo estabelecido o nível de significância igual ou inferior a 0,05. Diante do processo cognitivo investigado, será verificado se ocorreu diferença estatisticamente significativa de prejuízo na atenção concentrada, na atenção dividida e na atenção alternada, todas avaliadas através do BPA. Devido ao crescente uso dos meios tecnológicos, as pessoas realizam várias atividades ao mesmo tempo, visto que a internet oferece aspectos positivos, como a comunicação com os outros e com o mundo. Contudo, os diversos meios digitais apesar de apresentarem vantagens têm como principal prejuízo a divisão da atenção para a realização das atividades. Deste modo, as alterações atencionais podem levar a um baixo desempenho acadêmico, uma vez que a atenção está diretamente relacionada com os mecanismos de aprendizagem.

Palavras-chave: Comunicação Digital, Prejuízo, Atenção.

Instituição de fomento: UENF e FAPERJ