

XII Congresso
Fluminense
de Iniciação Científica
e Tecnológica



V Congresso
Fluminense
de Pós-Graduação

Ciência para o Desenvolvimento Sustentável

O VALOR SOCIAL DA BELEZA: reflexões sobre a estética da mulher na pós-modernidade

*Priscila Barbosa Brunelli
Shirlena Campos de Souza Amaral*

A beleza tem se tornado algo a ser conquistado especialmente pelas mulheres pós-modernas, aquelas que acumulam vitórias com a sua inserção no mercado de trabalho, que alcançaram, ampliação de sua liberdade sexual e reprodutiva, independência financeira, direitos políticos, mulheres que relacionam a beleza com o sucesso pessoal e o êxito em vários aspectos da vida. Contudo, é preciso perceber que a cobrança por um padrão social de beleza não incide exclusivamente sobre aqueles empenhados na busca por uma estética ideal, mas atinge a todos nós, de forma mais ou menos intensa, ao tentar atingir ou manter determinada aparência, ao encobrir possíveis imperfeições, ou na obstinação pela valorização pessoal por não sentirmos que expressamos o padrão esperado e desejado publicamente. Ante o exposto, a presente pesquisa busca compreender a estética enquanto aspecto constituinte do pensamento social compartilhado a respeito do corpo e as possíveis vantagens sociais de ser belo. O problema se funda na excessiva cobrança que as mulheres sofrem, na pós-modernidade, para corresponderem a um padrão de beleza, motivada pela busca de uma estética ideal, de uma maior aceitação social, sem percepção com isso, dos riscos de descaracterização da sua própria identidade. Para tanto, objetiva-se analisar as concepções que as mulheres na pós-modernidade constroem a respeito da beleza como valor social. Realizar um resgate histórico sobre surgimento da beleza até a pós-modernidade; compreender a influência da mídia na construção da identidade das mulheres pós-modernas; identificar os motivos pelos quais as mulheres buscam o consultório estético em Campos dos Goytacazes; e as concepções da beleza como valor social. Metodologicamente, o percurso a ser trilhado pela pesquisa seguirá a abordagem de natureza qualitativa, em que se utilizará como métodos o estudo de caso e a pesquisa bibliográfica. Para a coleta de dados, recorre-se a aplicação de questionários ao público feminino que realiza procedimentos estéticos em consultório médico do município de Campos dos Goytacazes. Para análise dos dados, utiliza-se da técnica de análise de conteúdo, a fim de compreender o valor social da beleza para mulheres pós-modernas. Considera-se que a mulher pós-moderna se encontra refém da “ditadura da beleza”, e esse aprisionamento, tem contribuído com o aumento excessivo pela busca dos procedimentos estéticos, construindo uma “nova geração” de mulheres, que mesmo embelezadas, ainda, muito insatisfeitas, por sobremaneira acreditarem que a beleza “libertadora”, aquela que já não precisa de “retoques”, fica cada vez mais inatingível com as novas necessidades que surgem a cada dia.