



PEDAGOGIA EMPRESARIAL E SEU MERCADO DE TRABALHO UMA ABORDAGEM NO NOROESTE FLUMINENSE

João Luiz Lima Marins, Bianka Pires André

O mercado, atual, bastante competitivo e globalizado pressiona as organizações de uma maneira geral a investir em qualificação técnica e desenvolvimento contínuo de seus colaboradores. Como uma estratégia empresarial para vencer esse desafio surge a Aprendizagem Organizacional. Senge (2006) acredita que uma vantagem competitiva se sustentaria ao se tornar uma organização que aprende, criando uma cadeia integrada de lideranças, onde todos os colaboradores através do dialogismo disponibilizariam conhecimento adequado às necessidades da organização levando a Aprendizagem Organizacional.

Segundo Chiavenato (2004), as empresas perceberam que ao capacitar seus colaboradores e parceiros as organizações com defasagens em suas competências, habilidades e atitudes tendem a ter melhoras produtivas facilitando o sucesso do negócio. Ao analisar o meio acadêmico, pode-se observar que as empresas são um laboratório de pesquisa de gestão, pois a evolução dos conceitos de gestão, dentro das organizações, é mais adequada a testes de implantação de estratégias para enfrentamento dos desafios existentes.

Figueiredo e Figueiredo Neto (2013), estabelecem a função do pedagogo dentro de um processo empresarial. Este tende a buscar o entendimento, a organização e a condução de um bom trabalho educativo, realizando desta maneira uma compreensão do processo de ensino aprendizagem dentro do ambiente organizacional. Dentro deste processo cabe ao pedagogo, o processo de investigação compreensão da realidade em constante transformação do ambiente empresarial, sempre buscando trazer à tona os objetivos e os processos de metodologias interativas, realizando a transmissão e assimilação dos saberes e modos de ação, mais assertivos dentro dos enunciados do Planejamento Estratégico da Empresa.

O Objetivo principal deste estudo é investigar as possíveis inserções do pedagogo empresarial tanto na Gestão de Pessoas, quanto na estruturação de uma estratégia empresarial voltada a conquistar o comprometimento dos colaboradores e a união em torno de um propósito comum, visando o atendimento dos objetivos da cultura organizacional.

A pesquisa é de natureza aplicada, pois é suscitada por identificar a necessidade mercadológica de contratação do Pedagogo Empresarial, para o desenvolvimento das competências, atitudes e habilidades dos colaboradores dentro de uma organização.

No intuito de atender os interesses desta pesquisa foram definidos instrumentos e procedimentos como: levantamento bibliográfico, questionário e análise de dados, visando perceber o espaço relevante deste profissional dentro das organizações.

Palavras Chave: Pedagogia Empresarial, Gestão de Pessoas, Aprendizagem Organizacional