



O COMPORTAMENTO DO IMIGRANTE DIGITAL NO COMÉRCIO ELETRÔNICO: fatores influenciadores no processo decisório de compra

Lucas Capita Quarto, Fernanda Castro Manhães

As transformações tecnológicas estão cada vez mais presentes no contexto social, surtindo um grande efeito na sociedade contemporânea. A sociedade está atrelada em um contexto de modernização, influenciado pela era digital, que inaugura um novo universo cada vez mais interativo e tecnológico, repleto de conexões e interfaces. Os âmbitos cultural e social se adequaram ao universo tecnológico e as diversas possibilidades de uso do conhecimento provido pela era digital influencia a forma de pensar e agir das gerações que estão vivenciando o momento atual. Os avanços tecnológicos proporcionam transformações econômicas e sociais significativas no que concerne o comportamento dos indivíduos que utilizam e introduzem os meios virtuais em suas atividades cotidianas. A internet permite que as pessoas se conectem sem barreiras geográficas ou de tempo, facilitando a aproximação dos negócios, empresas, clientes e produtos de forma mais eficiente e ágil, gerando novas oportunidades de mercado, como o e-commerce. O e-commerce é um dos fatores mais significativos do surgimento da internet, destacando-se no ambiente empresarial por representar diversas oportunidades estratégicas. A comercialização de bens e serviços por intermédio da internet gera impactos na maneira como as organizações realizam seus processos, na forma como os consumidores adquirem seus produtos e na estrutura da economia global. Destarte, a presente pesquisa, que ainda se encontra em fase de desenvolvimento, tem como objetivo analisar o comportamento do imigrante digital no comércio eletrônico, a partir dos fatores influenciadores no processo decisório de compra. Para tanto, será realizada uma pesquisa quali-quantitativa. Após o levantamento bibliográfico, será realizada uma pesquisa de campo com discentes vinculados ao Programa de Pós-Graduação de Cognição e Linguagem do Centro de Ciências do Homem, de mestrado e doutorado da Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro- Campos dos Goytacazes-RJ. A análise dos dados será feita primeiramente por meio de estatística descritiva realizada pela própria plataforma do *Google Docs*. Em seguida, os dados obtidos a partir das entrevistas serão tratados de forma qualitativa, de modo a permitir que as informações possam ser analisadas caso a caso, estabelecendo as possíveis relações entre as variáveis do problema e a literatura, ou seja, análise de conteúdo. Para a participação na pesquisa há restrição quanto à idade, uma vez que a pesquisa tem como público alvo os “imigrantes digitais”. Com isso, o critério de inclusão e exclusão será a participação de discentes que nasceram antes de 1980.

Palavras-chave: comércio eletrônico, consumidor virtual, imigrantes digitais