



## **Análise SWOT do curso técnico em Eletrotécnica do Instituto Federal Fluminense - Campus Campos Centro**

*Raphael Viana Cruz, Suellen Nascimento, Romeu e Silva Neto*

No intuito de se destacar no mercado acadêmico, diversas organizações têm recorrido ao plano estratégico para traçar metas e alcançar seus objetivos de forma mais coesa no ambiente que está inserida e dessa forma conseguir atrair seu público alvo frente a concorrência. Instituições de ensino público aplicam o planejamento estratégico buscando gerir de forma responsável os recursos financeiros enquanto as instituições privadas visam ampliar sua margem de lucro, mas ambas com a meta final de aumentar a qualidade de ensino ofertado. Este trabalho utiliza uma ferramenta de análise estratégica conhecida como matriz SWOT, no curso técnico em Eletrotécnica do Instituto Federal Fluminense tendo como objetivo a melhoria no curso ofertado aos alunos. Para atingir os objetivos estratégicos para o curso, foi realizada uma pesquisa sendo encaminhada a todo o corpo docente e aos discentes, com um retorno de 21 % dos entrevistados, sendo possível determinar os fatores de ambiente interno e externo. Os destaques da pesquisa como ponto forte, foram as aulas práticas e infraestrutura dos laboratórios. Como pontos fracos, às paralisações e visitas técnicas. Com essa pesquisa foi possível estabelecer as estratégias que serão capazes de potencializar a qualidade do ensino ofertado e aumentar o interesse dos alunos e público externo dessa área de atuação no curso.