



Fatores para o desenvolvimento do jornalismo enquanto profissão

Letícia Nunes Pessanha, Sérgio Arruda de Moura

Para ser considerada de fato um ofício, o jornalismo teve que atravessar um processo marcado por significativas mudanças, que permitiram a legitimação da atividade e o seu consequente desenvolvimento. Baseado na hipótese de que ao contrário de muitas profissões o jornalismo não foi reconhecido como tal desde o princípio, o objetivo deste trabalho é mostrar quais foram os fatores que motivaram a trajetória estabelecimento da atividade enquanto carreira. Entre os objetivos específicos, pretende-se analisar o contexto que fez tal necessidade surgir e detalhar as dificuldades encontradas durante a estruturação do processo. A metodologia envolve levantamento bibliográfico. Nas investigações, percebe-se que a falta de uma identidade, de uma cultura jornalística e a escassez de organizações que defendessem o indivíduo enquanto profissional e responsável pela disseminação de notícias sobre a sociedade, e que legitimassem o papel da atividade desenvolvida pela categoria, fizeram com que a consolidação da profissão acontecesse de forma tardia e descontínua. As primeiras percepções também evidenciaram que tais composições foram fundamentais para a estruturação da profissão jornalística, pois a partir do momento que o indivíduo que atuava com o jornalismo passou a ser um profissional da categoria, ele já se tornava parte de uma atmosfera que é mediada por determinadas etapas, fazendo com que estes indivíduos tenham papel fundamental no desenvolvimento da sociedade, como formadores de opinião pública e construtores de uma narrativa sobre a realidade. Logo, o que se vê como jornalismo hoje é fruto de um longo e difícil processo que durou muitos anos, de uma realidade praticamente comum ao mundo inteiro. Através da união de pessoas que queriam se legitimar como profissionais, o campo ganhou força para se firmar como essencial na disseminação de notícias, através da apuração e divulgação de fatos que são relevantes no cotidiano das civilizações. O jornalismo tem um poder nas mãos: influenciar de todas as formas e de maneira constante, a rotina do grande público mundial.

*Instituição do Programa de IC, IT ou PG:
Fomento da bolsa (quando aplicável):*

