



A tecnologia das mídias como ferramenta de divulgação Científica

Marisa Barbosa Lyra, Gloria Maria de Farias Viégas Aquije, Rosalee Istoe.

O papel da divulgação científica é a democratização da Ciência, de modo a torná-la mais próxima de todos de maneira dinâmica, atrativa, interativa e prática. Dessa forma os meios de divulgação científica, como a escola, as rádios, televisão, museus, revistas, jornais, internet, entre outros, merecem especial atenção para promover melhorias na socialização do conhecimento científico de forma crítica para a população. No início dos anos dois mil, com os avanços da internet, se reconhece o valor e importância das mídias sociais e ferramentas da Web 2.0, tanto para fins sociais quanto fins comerciais e científicos. Existe um crescente uso de suas aplicações como fonte de informação e influência em determinados públicos. Nesse contexto, avaliamos o papel do site “gem-micro.com.br”, um produto do Programa de Extensão “Grupo de Estudos em Microscopia” (GEM), cadastrado do Ifes em março de 2011, com objetivo de destacar o papel do “gem-micro.com.br” como ferramenta de divulgação e de alfabetização científica, aferindo o impacto da pandemia do corona vírus na evolução do site. Para este primeiro momento foram coletados dados referentes aos países que acessaram o site e o número de visitas para os meses de janeiro a dezembro referente aos anos de 2019 (anterior a pandemia do corona vírus) e 2020 (durante a pandemia do corona vírus). Os dados foram coletados do cPanel, um painel de controle do site utilizado para gerenciar tudo aquilo que está hospedado em sua conta. Os dados do site evidenciaram uma importante mudança no comportamento no número de países e de acessos pré-pandemia e durante a pandemia em 2020, mostrando que em 2019 tínhamos uma média de 13 países e os que mais buscavam informações eram o Brasil e EUA, e uma diária de 15 acessos. A partir de maio de 2020 o número de países a acessar o site passa para 21 e 177 visitantes diários, em julho chega a 11.842 acessos. O escopo de países visitados dispara mantendo o Brasil e EUA em primeiro e segundo lugares, respectivamente. Destacamos também os acessos pelos países como a China, Índia e de países de língua francófona como França, Bélgica, Marrocos e Canadá, uma vez que o site passou a ter também a versão no idioma Francês. Esses resultados reforçam a importância da divulgação científica como ferramenta que transporta a ciência além das páginas das revistas acadêmicas e dos muros das instituições de pesquisa, com a pandemia ela se tornou ainda mais essencial para elencar os estudos relevantes e combater a desinformação. Estamos em um momento de recuperação da autoridade científica, e a divulgação científica tem um importante papel nesse contexto.

Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro – UENF

Programa de Pós-Graduação em Cognição e Linguagem – PGCL