



## Ferramentas tecnológicas como auxílio à gestão de estoques na tomada de decisão: um estudo de caso

*Érica Amoy Barreto, André Fernando Uebe Mansur, Mateus Henrique da Silva, Romeu e Silva Neto, Henrique Rego Monteiro da Hora*

Estamos passando por um momento de muitas transformações nos diversos cenários do país. Com essas mudanças ocorre um aumento no fluxo de informações, onde a capacidade de inovar é de fundamental importância para as empresas se manterem competitivas no mercado. O cliente fica cada vez mais exigente, pois tem maior poder de definição sobre os preços e qualidade na aquisição dos produtos. Esta condição acaba influenciando a gestão de estoques em virtude da sua importância com relação ao aumento dos lucros, retorno do capital investido e de manter vantagem estratégica competitiva, em um contexto de inovação que surge com o avanço da indústria 4.0 e a IoT (Internet of Things), que gera novas tendências e evolui em um ritmo exponencial com um aumento do poder computacional, onde empresas passam a ter mais opções para aquisição de equipamentos e a utilização de algumas ferramentas como os sensores com antena, os tags de etiquetas de RFID, a utilização de drones, ficam cada vez mais fáceis de serem aplicados. O presente artigo aborda questões relacionadas a sistemas de monitoramento e controle utilizados pela gestão de estoques. O objetivo da pesquisa é investigar a implantação de ferramentas tecnológicas de baixo custo mais utilizadas como apoio à tomada de decisão de uma empresa e como essa utilização impacta nas estratégias de mercado. A pesquisa, se classifica como aplicada, qualitativa e exploratória, utilizando métodos de observação, registro, análise e interpretação dos resultados. Realizou-se um estudo de caso em uma empresa multinacional do setor alimentício de bebidas The Coca-Cola Company, a fim de identificar as ferramentas utilizadas pelos gestores da empresa como auxílio à tomada de decisão por meio de uma análise com a matriz SWOT para mapear as variáveis internas (forças e fraquezas) e externos (oportunidades e ameaças) também conhecida como matriz FOFA. Verificou-se a utilização de tecnologia de baixo custo como o RFID (Radio Frequency Identification) para leitura de etiquetas (tags) fixadas nos produtos, como ferramenta estratégica eficiente utilizada pelos gestores. Conclui-se que o poder de decisão é facilitado quando se utiliza a ferramenta tecnológica com custo acessível o RFID, pois ela auxilia os gestores na otimização dos seus estoques, atendimento adequado à demanda, levando a empresa a obter vantagens e facilidades na troca de informações em tempo real e na resolução de problemas no decorrer da cadeia produtiva, de acordo com o perfil mais adequado de cada segmento. Isso de maneira contínua, reduzindo o número de falhas, porém podendo ser flexíveis às possíveis adaptações, em decorrência às flutuações no mercado.

Palavras-chave: cadeia de suprimentos, controle de estoque, ferramentas para decisão