EVENTOS INSTITUCIONAIS COMO ESPAÇOS DE DIVULGAÇÃO DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA: UMA ESTRATÉGIA DE APROXIMAÇÃO COM A COMUNIDADE

Flávia Silva Evangelista, Thiago Soares de Oliveira

Popularizar a ciência é empoderar o cidadão em relação aos aspectos político, ético e social. Por meio dela, o cidadão passa a compreender melhor as decisões que afetam a vida de cada um, possibilitando a construção de uma sociedade melhor. No entanto, nem sempre as produções científicas conseguem ultrapassar os muros das instituições de pesquisa e chegar ao conhecimento da sociedade. A divulgação científica auxilia neste processo de democratização da informação, já que possibilita que o público leigo, não especializado, tenha acesso ao conteúdo científico. Ela é a responsável por decodificar uma linguagem caracterizada por termos técnicos e conceitos complexos em um conteúdo claro, objetivo, com imagens, analogias, comparações, metáforas e isenta de jargões científicos podendo ser realizada em museus, histórias em quadrinhos, teatro, poesia, jogos e eventos como palestras, feiras, mostras e simpósios. Nesse sentido, este trabalho objetiva refletir, à luz dos preceitos da divulgação científica, sobre como o Instituto Federal Fluminense campus Cabo Frio pode promover a pesquisa desenvolvida na instituição por meio dos eventos institucionais, destacando sua relevância para a sociedade e auxiliando no processo de reconhecimento dos Institutos Federais como geradores de conhecimento científico. Para isso, será realizada uma pesquisa de abordagem qualitativa e de cunho descritivo-exploratório com as seguintes etapas: revisão bibliográfica sobre as temáticas – aspectos conceituais e funcionais da comunicação da ciência, pesquisa na Educação Profissional e Tecnológica e eventos como espaços de democratização da ciência; pesquisa documental para o mapeamento da produção e da divulgação da produção científica do campus; pesquisa de campo realizada por meio de observação direta e aplicação de questionários com os servidores pesquisadores para identificar as percepções, os desafios, as estratégias e as expectativas destes profissionais para a prática da divulgação científica. Para a análise dos dados coletados as informações serão categorizadas, tabuladas e organizadas em gráficos. Como produto educacional resultante deste estudo será desenvolvido um minicurso direcionado aos pesquisadores do IFF, como ferramenta de apoio à prática da divulgação científica em eventos institucionais. Espera-se que esta pesquisa apresente subsídios para que os pesquisadores reconheçam nos eventos uma oportunidade para que suas produções sejam acessíveis não somente entre seus pares, mas a comunidade em geral.

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Fluminense – Mestrado Profissional em Educação Profissional e Tecnológica em Rede Nacional

INSTITUTO FEDERAL Fluminense
UENF Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro
uff Universidade Federal Fluminense