

**XU** Congresso  
Fluminense  
de Iniciação  
Científica e Tecnológica

**28º**

Encontro de  
Iniciação  
Científica  
da UENF

**20º**

Circuito de  
Iniciação  
Científica do  
IFFluminense

**16ª**

Jornada de  
Iniciação  
Científica  
da UFF



**U III** Congresso  
Fluminense de  
Pós-Graduação

**23ª**

Mostra de  
Pós-Graduação  
da UENF

**8ª**

Mostra de  
Pós-Graduação  
do IFFluminense

**8ª**

Mostra de  
Pós-Graduação  
da UFF

## MELHORIA DA COMUNICAÇÃO DURANTE A ELICITAÇÃO DE REQUISITOS: PROPOSTA DE UM MODELO COMUNICACIONAL

*Maria Caroline Rosa Chagas, Aline Sardinha Cordeiro Moraes*

**RESUMO:** A elicitação de requisitos é uma das mais importantes fases do processo de desenvolvimento de software. No entanto, por sua natureza subjetiva, a falta de comunicação entre usuário e desenvolvedor constitui um dos principais problemas que podem comprometer a qualidade do software disponibilizado para uso. Objetiva-se propor um modelo com estratégias de comunicação que facilite a interação entre os agentes envolvidos durante a fase de elicitação. O estudo recorre à metodologia Design Science Research, com a identificação de um problema empírico, a busca por evidências e a proposição de um artefato como solução. Nesse sentido, a pesquisa caracteriza-se como descritiva, qualitativa e, do ponto de vista técnico, utiliza a revisão sistemática da literatura, com o levantamento de artigos indexados nas bases Scopus e Web of Science. Com os resultados, foi possível desenvolver um protótipo ilustrativo, constituído por três elementos: envolvimento com os usuários, ferramentas de comunicação e ferramentas interativas, e conduzido por três etapas: aquisição de informação, negociação com usuários e integração entre usuários e desenvolvedores. Concluiu-se que o modelo contribuirá para melhoria da comunicação na elicitação, pois foi fundamentado nos achados da literatura e foi validado por gestores a partir de uma realidade empírica.

*Instituto Federal Fluminense – SAEG (Mestrado)*

*Eixo temático: Gestão / Tecnologia*

ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO:



APOIO:



**XU** Congresso Fluminense de Iniciação Científica e Tecnológica

**28<sup>o</sup>**  
Encontro de Iniciação Científica da UENF

**20<sup>o</sup>**  
Circuito de Iniciação Científica do IFFluminense

**16<sup>a</sup>**  
Jornada de Iniciação Científica da UFF



**U** Congresso Fluminense de Pós-Graduação

**23<sup>a</sup>**  
Mostra de Pós-Graduação da UENF

**8<sup>a</sup>**  
Mostra de Pós-Graduação do IFFluminense

**8<sup>a</sup>**  
Mostra de Pós-Graduação da UFF

## **IMPROVING COMMUNICATION DURING REQUIREMENTS ELICITATION: PROPOSAL OF A COMMUNICATION MODEL**

***Maria Caroline Rosa Chagas, Aline Sardinha Cordeiro Morais***

**ABSTRACT:** Requirements elicitation is one of the most important phases of the software development process. However, due to its subjective nature, the lack of communication between the user and the developer is one of the main problems that can compromise the quality of the software made available for use. The objective is to propose a model with communication strategies that facilitate the interaction between the agents involved during the elicitation phase. The study uses the Design Science Research methodology, with the identification of an empirical problem, the search for evidence and the proposition of an artifact as a solution. In this sense, the research is characterized as descriptive, qualitative and, from a technical point of view, uses a systematic review of the literature, with a survey of articles indexed in the Scopus and Web of Science databases. With the results, it was possible to develop an illustrative prototype, consisting of three elements: involvement with users, communication tools and interactive tools, and conducted by three stages: information acquisition, negotiation with users and integration between users and developers. It was concluded that the model will contribute to improving communication in elicitation, as it was based on findings in the literature and was validated by managers based on an empirical reality.

ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO:



APOIO:

