

**XU** Congresso  
Fluminense  
de Iniciação  
Científica e Tecnológica

**28<sup>o</sup>**

Encontro de  
Iniciação  
Científica  
da UENF

**20<sup>o</sup>**

Circuito de  
Iniciação  
Científica do  
IFFluminense

**16<sup>a</sup>**

Jornada de  
Iniciação  
Científica  
da UFF



**U III** Congresso  
Fluminense de  
Pós-Graduação

**23<sup>a</sup>**

Mostra de  
Pós-Graduação  
da UENF

**8<sup>a</sup>**

Mostra de  
Pós-Graduação  
do IFFluminense

**8<sup>a</sup>**

Mostra de  
Pós-Graduação  
da UFF

## Aplicativo Mobile Learning colaborativo para o treinamento de equipes em concessionária de motocicletas.

*Diovan Dutra Peres, Romeu e Silva Neto, Cristiano de Souza Marins.*

O surgimento de novas Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação (TDICs), proporcionaram expansão das possibilidades de diferentes abordagens na relação ensino e aprendizagem, inclusive na educação corporativa. Exige-se que as empresas invistam na formação de seus colaboradores, onde haja incorporação de tecnologias que fomentem e auxiliem seus processos. Sendo o objeto do presente estudo a esfera educacional no ambiente corporativo, no campo do treinamento da força de trabalho em uma concessionária de motocicletas situada no Noroeste do Estado do Rio de Janeiro. Entender como é o cenário existente, como se comportam os atores que fazem parte deste processo, quais são suas demandas e dificuldades, torna-se fundamental. Mediante isso faz-se necessário lançar mão de ferramentas que tragam subsídios para clara observação dos ambientes tanto interno quanto externo à organização. Configura o objetivo geral desta pesquisa a proposição de acréscimo de ferramenta tecnológica/aplicativo na modalidade mobile aos treinamentos tradicionais da concessionária, propondo capacitação e treinamento dos colaboradores com perfis diferentes em pequeno espaço de tempo, para que esse objetivo geral seja alcançado tem-se como objetivos específicos a apresentação do conceito do *mobile learning* e sua aplicação na Educação Corporativa, o prévio conhecimento das opiniões e expectativas dos colaboradores sobre a sua utilização, a avaliação de possibilidade de adequação e ajuste a rotina de treinamentos atual da organização, adicionando a metodologia *mobile* como fator agregador e a proposta de inserção de ferramenta tecnológica em forma de aplicativo para sanar as questões ora investigadas. No que tange sua classificação por objetivos, esta pesquisa caracteriza-se como exploratório descritiva. Quanto aos procedimentos, classifica-se como bibliográfica para construção do material teórico. Propôs-se a elaboração de um estudo de caso expondo a atual situação organizacional, envolvendo os treinamentos ofertados na concessionária estudada, suas práticas e necessidades, assim como proposta de solução tecnológica para a problemática identificada. Quanto a sua natureza caracteriza-se como aplicada, pois é focada em uma área de conhecimento específica em um cenário real de aplicabilidade. A partir da presente pesquisa foi desenvolvido aplicativo capaz de compartilhar com os colaboradores, tarefas/funções básicas da operação em que se está inserido por meio de mini vídeos que podem ser acessados em qualquer aparelho que possua conexão com a internet, típico da metodologia *mobile learning*.

**Instituição do Programa de IC, IT ou PG: IFF**

**Eixo temático: 5.7 IFF - PPG Mestrado Profissional em Sistemas Aplicados à Engenharia e Gestão Fomento da bolsa (quando aplicável):**

ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO:



APOIO:



**XU Congresso Fluminense de Iniciação Científica e Tecnológica**

**28<sup>o</sup>**  
Encontro de Iniciação Científica da UENF

**20<sup>o</sup>**  
Circuito de Iniciação Científica do IFFluminense

**16<sup>a</sup>**  
Jornada de Iniciação Científica da UFF



**UIII Congresso Fluminense de Pós-Graduação**

**23<sup>a</sup>**  
Mostra de Pós-Graduação da UENF

**8<sup>a</sup>**  
Mostra de Pós-Graduação do IFFluminense

**8<sup>a</sup>**  
Mostra de Pós-Graduação da UFF

## **Collaborative Mobile Learning application for team training at a motorcycle dealership.**

*Diovan Dutra Peres, Romeu e Silva Neto, Cristiano de Souza Marins.*

The emergence of new Digital Information and Communication Technologies (TDICs) has expanded the possibilities of different approaches in the teaching and learning relationship, including corporate education. Companies are required to invest in the training of their employees, where there is the incorporation of technologies that encourage and help their processes. Being the object of this study the educational sphere in the corporate environment, in the field of workforce training in a motorcycle dealership located in the Northwest of the State of Rio de Janeiro. Understanding what the existing scenario is like, how the actors who are part of this process behave, what their demands and difficulties are, becomes fundamental. Therefore, it is necessary to make use of tools that bring subsidies for a clear observation of the environments, both internal and external to the organization. The general objective of this research is the proposition of adding a technological tool/application in the mobile modality to the concessionaire's traditional training, proposing qualification and training of employees with different profiles in a short period of time, so that this general objective is achieved, it has as specific objectives the presentation of the concept of mobile learning and its application in Corporate Education, the prior knowledge of the opinions and expectations of employees about its use, the evaluation of the possibility of adequacy and adjustment to the current training routine of the organization, adding the mobile methodology as an aggregating factor and the proposal to insert a technological tool in the form of an application to solve the questions investigated. Regarding its classification by objectives, this research is characterized as descriptive exploratory. As for the procedures, it is classified as bibliographical for the construction of theoretical material. The elaboration of a case study was proposed, exposing the current organizational situation, involving the training offered in the studied concessionaire, its practices and needs, as well as a proposal for a technological solution for the identified problem. As for its nature, it is characterized as applied, as it is focused on a specific area of knowledge in a real scenario of applicability. From the present research, an application was developed capable of sharing with employees basic tasks/functions of the operation in which they are inserted through mini videos that can be accessed on any device that has an internet connection, typical of the mobile learning methodology.

ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO:



APOIO:

