

## **O valor social da beleza: uma análise sobre identidade e a estética das mulheres contemporâneas**

*Priscila Barbosa Brunelli, Shirlena Campos de Souza Amaral*

A presente pesquisa propõe uma reflexão em torno das questões da estética na contemporaneidade, principalmente no que se refere à busca pela beleza por parte do público feminino que almeja se enquadrar em um padrão socialmente estabelecido sobre o que é belo. O problema apresentado se funda na excessiva cobrança que as mulheres sofrem para corresponderem a um padrão de beleza, motivada pela busca de uma estética ideal, ao tentar atingir ou manter determinada aparência, ao encobrir possíveis imperfeições, ou na obstinação pela valorização pessoal em razão do fato de não sentir que expressam o padrão esperado e desejado publicamente. Além disso, é preciso considerar que essa intensa busca pode fortalecer o sentimento de insatisfação pessoal, fazendo com que as pessoas tentem manipular sua identidade visual em busca de uma maior aceitação social. Metodologicamente, utiliza-se revisão bibliográfica, com o fim de percorrer historicamente o surgimento da beleza, questões de estética e identidade; aplicação de questionário ao público feminino dos consultórios médicos do município de Campos/RJ; e realização de entrevistas semiestruturadas com os profissionais especialistas, para que seja possível analisar como a exigência estética influencia na construção da identidade, a partir da valoração do corpo, com referência ao status pessoal das mulheres que buscam consultórios médicos no município. Assim, intenciona-se compreender a estética enquanto aspecto constituinte do pensamento social compartilhado a respeito do corpo, mediante as representações sociais. Para tanto, a proposta visa articular a estética com outros campos do conhecimento, por considerar que a temática merece, na contemporaneidade, considerações mais aprofundadas, ampliando reflexões, práticas corporais e modos de vida. Além disso, almeja-se entender melhor o processo de embelezamento, conforme se aproxima da estética veiculada pelos meios de comunicação e que demanda um grande investimento, pessoal e econômico, para que seja atingido.

Palavras-chave: Beleza, Valor Social, Identidade.

Instituição de Fomento: CAPES, UENF