

**A Ciência e os caminhos do desenvolvimento**  
**AS GERAÇÕES DO SÉCULO XXI: composição de núcleos**  
**familiares e comunicação no contexto das famílias**

*Ieda Tinoco Boechat, Carlos Henrique Medeiros de Souza*

O contexto interacional familiar vem se modificando expressivamente no último século, em função do incremento tecnológico do contexto sociocultural contemporâneo, pois a constituição de famílias tem acontecido também influenciada pelo uso das tecnologias digitais, um fenômeno emergente no cenário pós-moderno. A pesquisa problematiza a questão: De que modo as novas mídias digitais influenciam a composição de núcleos familiares e a comunicação em âmbito familiar no século XXI? O presente artigo tem, assim, por objetivo analisar a composição de família e a comunicação no contexto familiar no século XXI. Os objetivos específicos são, portanto: dissertar sobre a pós-modernidade; descrever o comportamento das gerações Y, Z e alfa em relação ao uso das novas mídias digitais e à composição de núcleos familiares e apresentar uma perspectiva do comportamento das futuras gerações em relação aos referidos aspectos nos próximos 20 anos. Justifica-se esta pesquisa por buscar retratar um fenômeno emergente na sociedade contemporânea, evidenciando-se sua relevância social e acadêmica quando identifica o cenário de transformação social que se apresenta com o surgimento das redes sociais digitais, no Brasil e no mundo. A metodologia utilizada para este estudo é qualitativa quanto ao problema, exploratória quanto aos objetivos, e pesquisa bibliográfica quanto aos procedimentos. Os estudos se apoiam na contribuição de autores como Souza (2003), Maffesoli (2001), Bauman (2001), Boechat (2017), Gonçalves (2011) e McCrindle (2014). O estudo mostra que o amplo uso das novas mídias digitais interfere expressivamente na composição de núcleos familiares, bem como na comunicação das famílias no século XXI.

Palavras-chave: pós-modernidade; gerações Y, Z e alfa; novas mídias digitais.

Instituição de fomento: Capes