

A Ciência e os caminhos do desenvolvimento

## Educomunicação e Formação docente: um diálogo para a educação midiática

*Tanisse Paes Bóvio Barcelos Cortes, Analice de Oliveira Martins, Carlos Henrique Medeiros de Souza*

Diante dos desafios impulsionados pelas tecnologias de informação e comunicação que, na fase digital, intensificam outros modos de interação e socialização, está a relação entre Educação e Comunicação. A pesquisa investiga como a Educação midiática é inserida na formação inicial docente para potencializar o tratamento das TICs em suas dimensões instrumental, crítica e expressivo-produtiva. Parte-se da hipótese de que a educação midiática, quando inserida nas licenciaturas, é integrada de modo disciplinar optativo por meio de abordagem instrumental. Assim, com base em pesquisadores como Ismar Soares (2002, 2011, 2014), Jesús Martín-Barbero (2000, 2002, 2014, 2015), Mônica Fantin (2006, 2009, 2011, 2012) e Maria Luiza Belloni (1991, 2002, 2009), entre outros, o estudo contempla os objetivos de: abordar a história e os princípios da Educação midiática e Educomunicação; investigar pesquisas que correlacionem as temáticas (Educação midiática/ Educomunicação e Formação docente) nas bases SciELO e Scopus e no banco da CAPES; verificar a abordagem curricular da educação para as mídias em Licenciaturas de Letras (Português-Literaturas), por meio das dimensões instrumental, crítica e expressivo-produtiva, nas IES públicas: UFRJ, UERJ, UFF, UFRRJ, UNIRIO, IFF, com a análise do PPI, do PPC, da matriz curricular e de questionários respondidos por coordenadores e professores das disciplinas sobre a temática e propor o modelo EDUCOM 3P. As pesquisas bibliométricas apresentaram escassez de trabalhos sobre a Educação midiática/Educomunicação e Formação docente: 1 – SciELO: nenhum trabalho, 2 – Scopus: 8 publicações (de 1997 a 2018); 3 – Catálogo da CAPES: 10 trabalhos. Quanto às disciplinas analisadas, há a prevalência da dimensão instrumental e escassas abordagens de viés crítico e expressivo-produtiva, confirmando a hipótese. Além de serem ofertadas como optativas, colocando a questão de modo marginalizado, fora do eixo central de formação, fato que desfavorece uma formação inicial do professor que dialogue com questões da Cultura digital. Tais resultados ainda são parciais. O modelo EDUCOM 3P direciona propostas que contemplam a tripla dimensão das TICs, assumindo-as como dispositivos culturais, nos três níveis de ação educacional: Político, Pedagógico e Prático.

Palavras-chave: Educomunicação, Formação docente, Cultura digital.

Instituição de fomento: FAPERJ, UENF.