

A Ciência e os caminhos do desenvolvimento

Identidade e ethos jornalístico em newspaper movies: um corpus em construção

Vitor Luiz Menezes Gomes e Sérgio Arruda de Moura

Este resumo apresenta etapa de pesquisa em curso no Programa de Doutorado em Cognição e Linguagem da Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro, iniciada no semestre 2019.1. O escopo geral do trabalho consiste em analisar filmes que tenham personagens jornalistas, ou que tenham o jornalismo como elemento central em seu universo diegético, de modo a identificar elementos constituintes da identidade e do ethos destes profissionais. Para tanto, serão utilizadas ferramentas da Análise do Discurso (FOUCAULT; PÊCHEUX e MAINGUENEAU) e procedimento de análise balizada pela trajetória do herói. Os objetivos são 1) Mapear tensões, conflitos e antagonismos nos discursos sobre o jornalismo e o jornalista em obras cinematográficas; 2) Identificar o jornalismo no cinema como discurso constituinte, fundante, numa sociedade fluida mas ainda referenciada por conteúdos da indústria cultural de massa; 3) Identificar os modos pelos quais, nos universos diegéticos a serem investigados, os personagens jornalistas respondem aos obstáculos típicos de cada fase da trajetória do herói; e 4) Produzir resultados que contribuam para práticas pedagógicas, nos cursos de Jornalismo, que aliem a análise com a discussão de temas relacionados ao ethos profissional. Por ora o que se apresenta é a etapa inicial de constituição de um corpus para a pesquisa, por meio de uma seleção de filmes, os chamados newspaper movies, a partir do cotejamento de cinco tipos de listas comuns: 1) Filmes integrantes de mostras e festivais; 2) Dicas de Filmes em Sites sobre Cinema; 3) Dicas de Filmes em Sites sobre Jornalismo; 4) Dicas de Filmes em Sites Jornalísticos; e 5) Dicas de Filmes em Sites Educacionais/Instituições de Ensino. A partir da comparação entre estas listas, exploradas em número ainda não determinado, mas até gerarem um patamar seguro de redundância nas indicações, será possível identificar quais são os newspaper movies mais recomendados em sites e blogues brasileiros. O pressuposto é o de que estas obras sejam tomadas por quem as indica como representativas de um discurso corrente acerca da profissão, e portanto capazes de fornecer representações em torno do exercício do jornalismo e da constituição identitária dos seus agentes.

Palavras-chave: Jornalismo; Newspaper Movie; Ethos profissional.