



A Ciência e os caminhos do desenvolvimento

**JORNALISMO E APLICAÇÃO DO CONCEITO DE *SOFT POWER*:
análise do discurso de mídia internacional na crise política
venezuelana pela CNN e a Fox News**

Andrik Risso, Mozarth D. A. Miranda, Sérgio Arruda de Moura

O trabalho tem como objetivo mostrar como as mídias poderiam servir como ferramenta de *soft power*, sendo utilizadas para fortalecer a política externa por meio de textos informativos. Para demonstrar isso, faz-se uso das teorias da análise do discurso sobre artigos jornalísticos de duas fontes de informação mundial, e sobretudo, norte-americana: CNN e Fox News. Analisa-se então, duas reportagens produzidas no dia 28 de março de 2019 sendo uma de cada veículo de comunicação. Ambas foram retiradas das plataformas online de cada grupo e tratam do mesmo tema: a instabilidade política do governo venezuelano. Assim, o objetivo geral do trabalho é encontrar, com o Maingueneau (2010) e Charaudeau (2017, 2010) marcas no discurso das duas linhas editoriais; compreender o contexto político-social do país; traçar as relações entre *soft power* e manipulação das mídias. A discussão que pretendemos expor neste artigo é como a participação da mídia internacional (CNN e Fox News) pode colaborar com o relato dos fatos locais para os vizinhos latinos e países distantes da fase política da Venezuela. Quais são as estratégias utilizadas no discurso? Como posicionam as fontes consultadas? De que forma buscam dados e eles são fundamentais para o discurso? A metodologia adotada na elaboração deste trabalho vai consistir na pesquisa bibliográfica dos autores já citados; análise dos dois corpus da pesquisa apontando conexões com as teorias como embreagem, polifonia, cena da enunciação, seleção da notícia, e gêneros da informação. Para reforçar os fundamentos da análise, a pesquisa do contexto político-social do país em questão se faz necessário para compreender o cenário. Além disso, elucidar como o mercado midiático venezuelano tem sobrevivido independente com a encerramento das atividades feito pelo governo federal de 69 veículos de imprensa só em 2017. Entre essas empresas a CNN Internacional teve a sua transmissão suspensa. As duas linhas editoriais também devem ser explicitadas para robustecer a análise. Os resultados preliminares nos mostrou que os dois veículos de comunicação utilizaram ferramentas e estratégias para transferir para os assinantes o desmoronamento de um governo e a cada fato. Ainda faz parte dessa realidade, o apoio dado a esquerda e direita por diversos países. Buscaremos trazer os trechos que ilustram essas percepções.

Palavras-chave: Análise do Discurso, *Soft Power*, jornalismo internacional,

Instituição de fomento: CAPES, FAPERJ, UENF