

A Ciência e os caminhos do desenvolvimento

Canais de comercialização do Açaí (*Euterpe oleracea* Mart.) a partir dos portos de escoamento do fruto, no município de Igarapé-Miri, Pará.

Edilcina Monteiro Ferreira, Eduardo Augusto Carlos Conceição, Angela May Steward

O açaí é uma das principais fontes alimentícia para os ribeirinhos no estado do Pará, além disso, responde por cerca de 70% da formação da renda destes. O fruto pode ser comercializado pelos ribeirinhos por diversas vias, podendo ser vendido diretamente para indústria, atravessadores, consumidores finais, ou ainda, para donos de máquinas despulpadoras do fruto. O presente trabalho tem como objetivo identificar os principais canais de comercialização e os principais destinos do fruto de açaí do município de Igarapé-Miri, Pará. A metodologia utilizada contou com a contribuição de 40 entrevistas semiestruturadas, realizadas com vendedores atuantes nos quatro principais portos (Porto do Meruú, Porto Regional do Açaí, Porto da Vila Suspiro e Porto da Pedra) de escoamento de açaí do município. Foram entrevistados 10 vendedores em cada porto, estes vendedores estavam distribuídos entre agricultores e atravessadores. Durante a pesquisa observou-se que nos quatro portos de escoamento do açaí existem representantes de indústrias de diversos municípios do estado do Pará, para comprar o fruto, mas apenas no Porto Regional do Açaí essa comercialização ocorre diretamente entre agricultores e a indústria. Segundo relatos dos agricultores, quando eles levam diretamente seus frutos para vender nos portos de comercialização eles conseguem vender de acordo com o preço estimado pelos demais vendedores dos portos. Já aqueles que vendem para atravessadores, acabam tendo que vender pelo preço que o atravessador estipula, quase sempre mais barato. Observou-se ainda, que a maioria do fruto vendido é para o mercado externo. Na época da safra do fruto o mercado interno não supre a demanda de fruto fornecido pelos agricultores, por esse motivo, pouco é vendido no município. O Porto da Pedra, que fica localizado na feira municipal, é o único local de comercialização de açaí onde os agricultores e/ou atravessadores vendem a maior parte da produção para o mercado interno (consumidor final ou representantes de máquinas despulpadoras). Concluiu-se que os principais canais de comercialização são os quatro principais portos por onde o fruto de açaí é comercializado e os principais destinos da venda desse açaí são para as indústrias, que compram o fruto em todos os portos de comercialização.

Palavras-chave: Açaí, Comercialização, Porto.

Instituição de fomento: CNPq, UFPA.