

A Ciência e os caminhos do desenvolvimento

Caracterização da comercialização da uva de mesa nas Regiões Norte e Noroeste Fluminense

Jaomara Nascimento da Silva, Nivaldo José Ponciano, Claudio Luiz Melo de Souza

Este trabalho foi realizado com base no estudo da cadeia produtiva da uva no Estado do Rio de Janeiro. O cultivo de uva vem destacando-se nas regiões norte e noroeste fluminense, devido a um conjunto de fatores, dentre eles, as condições edafoclimáticas favoráveis, pesquisas desenvolvidas sobre os aspectos ecofisiológicos da cultura, e programas de fomento agrícola com incentivo para a fruticultura irrigada. A viticultura fluminense se caracteriza pela sua produção em pequenas propriedades, com a mão-de-obra predominantemente familiar. A maior parte da produção é destinada para a produção de uva de consumo in natura, mas há uma significativa expansão de cultivares para vinhos, sucos e outros derivados. O objetivo desse trabalho apresenta-se em caracterizar a comercialização da uva nessas regiões. Para levantamento do dados realizou-se pesquisas à campo, por meio da aplicação de questionários semi-estruturados aos dezesseis viticultores das regiões. Desta forma, pode-se verificar que a comercialização ocorre nos meses janeiro, fevereiro, maio, junho, julho, novembro e dezembro. Há comercialização direta para o consumidor final e também por meio dos intermediários locais: feiras, pousadas, supermercados, programas agrícolas, e municípios vizinhos, sendo o próprio produtor quem se relaciona com estes. Salienta-se também os produtos advindos da uva como os vinhos, os sucos e geléia em uma trajetória crescente, assim como a venda dentro das propriedades que tem condicionado traços do agroturismo nas propriedades. Considerando o destino final da produção de uva, observou-se que, a maior parte da produção não fica na cidade de origem, o que favorece também a dinâmica da economia das regiões. O preço médio por quilograma equivale em cerca de R\$6,00, dependendo da época da colheita e do local de venda. Conclui-se assim que a comercialização da uva nas regiões tem sido fortalecida pela venda direta ao consumidor final dentro das propriedades, e pelas diferentes épocas de oferta ao longo do ano.

Palavras-chave: Cadeia Produtiva, Uva de mesa, Preço agrícola.

Instituição de fomento: Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior.