

XU Congresso Fluminense de Iniciação Científica e Tecnológica

28º
Encontro de Iniciação Científica da UENF

20º
Circuito de Iniciação Científica do IFFluminense

16ª
Jornada de Iniciação Científica da UFF



U III Congresso Fluminense de Pós-Graduação

23ª
Mostra de Pós-Graduação da UENF

8ª
Mostra de Pós-Graduação do IFFluminense

8ª
Mostra de Pós-Graduação da UFF

Criatividade e desenvolvimento em perspectiva: a economia criativa como propulsora do desenvolvimento socioeconômico do município de Campos dos Goytacazes

Maria Teresa Pimentel Faria; Vanuza da Silva Pereira Ney

O novo panorama pós-industrial mundial e o intenso processo de urbanização e globalização fizeram emergir novos projetos de desenvolvimento que superam as antigas propostas generalizantes e pautadas em questões exclusivamente econômicas. Os debates recentes abrangem sustentabilidade, diversidade cultural e promoção da inclusão social. É nesse cenário que a cidade moderna e criativa sinaliza o potencial do setor criativo, evidenciando a importância desta esfera para o âmbito econômico. Em países periféricos, por exemplo, a economia criativa oferece grande potencial para a superação das desigualdades sociais e vínculos de dependência em relação aos países do “centro”, como destaca Celso Furtado. O século XXI torna-se, portanto, panorama de discussões relacionadas a esse tema, inauguradas por Richard Caves. No Brasil, os dados oficiais apontam que, no âmbito formal, a economia criativa corresponde a aproximadamente 2% do Produto Interno Bruto do país e a mesma porcentagem da mão de obra. A criação da Secretaria de Economia Criativa, do Plano Nacional de Cultura (2010) e a aprovação da Política Nacional de Cultura Viva (2014) figuraram um avanço no que tange às pretensões políticas de inclusão da economia criativa como eixo fundamental para o desenvolvimento nacional. No entanto, estes avanços ainda são ínfimos. Apesar de possuir um enorme potencial criativo e vasta diversidade cultural, o Brasil não está bem posicionado no ranking de exportação de produtos criativos e ainda enfrenta uma série de desafios relacionados à infraestrutura, escassez de pesquisas e ineficácia das políticas públicas. Em Campos dos Goytacazes, esta realidade é ainda mais alarmante, uma vez que a cidade apresenta um alicerce econômico pouco diversificado. Além disso, muitas vezes, as políticas elaboradas não são acessíveis aos produtores culturais que possuem menor visibilidade social. O fato é que o município deveria dispor de eficientes políticas de estímulo à criatividade estruturadas a partir de uma perspectiva latino-americana de desenvolvimento endógeno e sustentável. Este trabalho tem, portanto, como objetivo principal, a análise das práticas econômicas criativas em Campos dos Goytacazes, ao longo do século XXI, seus impactos no âmbito econômico e cultural municipal e as ações do poder público direcionadas a esta esfera. Para tanto, será realizada uma pesquisa de caráter bibliográfico, exploratório e empírico, por intermédio da utilização de entrevistas semiestruturadas com agentes culturais locais e fontes iconográficas, documentais e bibliográficas que bem atestam o proceder dos fatos e suas particularidades.

*Universidade Federal Fluminense.
Eixo temático: economia criativa.*

ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO:



APOIO:



XU Congresso
Fluminense
de Iniciação
Científica e Tecnológica

28^o
Encontro de
Iniciação
Científica
da UENF

20^o
Circuito de
Iniciação
Científica do
IFFluminense

16^a
Jornada de
Iniciação
Científica
da UFF



U III Congresso
Fluminense de
Pós-Graduação

23^a
Mostra de
Pós-Graduação
da UENF

8^a
Mostra de
Pós-Graduação
do IFFluminense

8^a
Mostra de
Pós-Graduação
da UFF

Creativity and development in perspective: the creative economy as a driver of socioeconomic development in the municipality of Campos dos Goytacazes

Maria Teresa Pimentel Faria; Vanuza da Silva Pereira Ney

The new world post-industrial panorama and the intense process of urbanization and globalization gave rise to new development projects that surpass the old generalizing proposals based on exclusively economic issues. Recent debates cover sustainability, cultural diversity and the promotion of social inclusion. It is in this scenario that the modern and creative city signals the potential of the creative sector, highlighting the importance of this sphere for the economic scope. In peripheral countries, for example, the creative economy offers great potential for overcoming social inequalities and dependence on countries in the “center”, as highlighted by Celso Furtado. The 21st century becomes, therefore, a panorama of discussions related to this theme, inaugurated by Richard Caves. In Brazil, official data indicate that, in the formal sphere, the creative economy corresponds to approximately 2% of the country's Gross Domestic Product and the same percentage of the workforce. The creation of the Creative Economy Secretariat, the National Culture Plan (2010) and the approval of the National Living Culture Policy (2014) represented a breakthrough in terms of political pretensions to include the creative economy as a fundamental axis for national development. However, these advances are still small. Despite having enormous creative potential and vast cultural diversity, Brazil is not well positioned in the ranking of exports of creative products and still faces a series of challenges related to infrastructure, lack of research and ineffective public policies. In Campos dos Goytacazes, this reality is even more alarming, since the city has a little diversified economic base. In addition, often, the elaborated policies are not accessible to cultural producers who have less social visibility. The fact is that the municipality should have efficient policies to stimulate creativity structured from a Latin American perspective of endogenous and sustainable development. This work has, therefore, as its main objective, the analysis of creative economic practices in Campos dos Goytacazes, throughout the 21st century, their impacts on the municipal economic and cultural scope and the actions of the public power directed to this sphere. For this purpose, a bibliographical, exploratory and empirical research will be carried out, through the use of semi-structured interviews with local cultural agents and iconographic, documentary and bibliographic sources that well attest to the proceeding of the facts and their particularities.

*Universidade Federal Fluminense.
Eixo temático: economia criativa.*

ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO:



APOIO:

