

XU Congresso
Fluminense
de Iniciação
Científica e Tecnológica

28^o
Encontro de
Iniciação
Científica
da UENF

20^o
Circuito de
Iniciação
Científica do
IFFluminense

16^a
Jornada de
Iniciação
Científica
da UFF



U III Congresso
Fluminense de
Pós-Graduação

23^a
Mostra de
Pós-Graduação
da UENF

8^a
Mostra de
Pós-Graduação
do IFFluminense

8^a
Mostra de
Pós-Graduação
da UFF

GLOBALIZAÇÃO, NEOLIBERALISMO E EXPANSÃO EVANGÉLICA: UMA ANÁLISE DA IGREJA UNIVERSAL DO REINO DE DEUS.

Nathan Magalhães Doria, Silvana Cristina da Silva

As igrejas pentecostais de terceira onda se estabeleceram no Brasil em 1970, atuando em concordância com o desenvolvimento do capitalismo contemporâneo, articulando-se com a evolução da Teologia da Prosperidade e alinhando-se ao neoliberalismo. Neste sentido, este trabalho tem como objetivo principal compreender a relação do neoliberalismo com o pentecostalismo de terceira onda no Brasil por meio da análise das manchetes da Folha Universal no período de 2012 a 2022. Assim, a problemática da investigação diz respeito ao papel da mídia produzida e difundida entre os evangélicos no processo de formação da opinião sobre temas relevantes para o país, dentre eles, o projeto analisa os princípios do neoliberalismo como concorrência, empreendedorismo e liberdades individuais. Dessa forma, será examinado os nexos entre o neoliberalismo e a terceira onda pentecostal em um contexto onde as mídias evangélicas de modo estratégico têm força para sedimentar valores sociais. Metodologicamente, o estudo sustenta-se por pesquisa bibliográfica; levantamento de dados secundários nos meios midiáticos da Igreja Universal do Reino de Deus; pesquisa hemerográfica no jornal Folha Universal. Neste contexto, a pesquisa se propõe a compreender de que forma os pentecostais de terceira onda se organizam e quais diálogos foram disseminados por eles afim de defenderem a doutrina da igreja utilizando a psicoesfera, esta compreendida como ambiente psíquico e comportamental espaço – temporais que ainda são construídos pautados no neoliberalismo. A partir do aporte bibliográfico já levantado, as considerações parciais se sustentam entendendo que, há uma naturalização dos meios midiáticos que remodelam a relação cristã iurdiana, onde a Teologia da Prosperidade leva o fiel a crer que a falta de Deus causa patologias financeiras, emocionais e espirituais. Dessa forma, a Universal, usa suas estratégias neoliberais para vender a cura dos problemas “mundanos”. Rompe-se então a segmentação que existia entre igreja e empresa, e se constitui um novo diálogo associado ao neoliberalismo e a cultura globalizada, legitimando os princípios do consumo, modificando a ética cristã evangélica em um produto da mercantilização.

*Programa de Pós Graduação, Universidade Federal Fluminense.
Eixo temático: Geografia Urbana*

ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO:



APOIO:



XU Congresso Fluminense de Iniciação Científica e Tecnológica

28^o
Encontro de Iniciação Científica da UENF

20^o
Circuito de Iniciação Científica do IFFluminense

16^a
Jornada de Iniciação Científica da UFF



U III Congresso Fluminense de Pós-Graduação

23^a
Mostra de Pós-Graduação da UENF

8^a
Mostra de Pós-Graduação do IFFluminense

8^a
Mostra de Pós-Graduação da UFF

GLOBALIZATION, NEOLIBERALISM AND EVANGELICAL EXPANSION: AN ANALYSIS OF THE UNIVERSAL CHURCH OF THE KINGDOM OF GOD.

Nathan Magalhães Doria, Silvana Cristina da Silva

Third-wave Pentecostal churches were established in Brazil in 1970, acting in accordance with the development of contemporary capitalism, articulating with the evolution of Prosperity Theology and aligning themselves with neoliberalism. In this sense, this work has as its main objective to understand the relationship between neoliberalism and third-wave Pentecostalism in Brazil through the analysis of the headlines of Folha Universal in the period from 2012 to 2022. Thus, the problem of the investigation concerns the role of the media produced and disseminated among evangelicals in the process of forming opinions on topics relevant to the country, among them, the project analyzes the principles of neoliberalism such as competition, entrepreneurship and individual freedoms. In this way, the links between neoliberalism and the third Pentecostal wave will be examined in a context where evangelical media strategically have the strength to consolidate social values. Methodologically, the study is supported by bibliographical research; survey of secondary data in the media of the Universal Church of the Kingdom of God; hemerographic research in the newspaper Folha Universal. In this context, the research proposes to understand how third-wave Pentecostals organize themselves and what dialogues were disseminated by them in order to defend the doctrine of the church using the psychosphere, this understood as a psychic and behavioral environment space - temporal that are still constructed based on neoliberalism. From the bibliographical contribution already raised, the partial considerations are sustained by understanding that there is a naturalization of the media that remodel the Lurdian Christian relationship, where Prosperity Theology leads the believer to believe that the lack of God causes financial, emotional and spiritual. In this way, Universal uses its neoliberal strategies to sell the cure for "mundane" problems. The segmentation that existed between church and business is then broken, and a new dialogue associated with neoliberalism and globalized culture is constituted, legitimizing the principles of consumption, modifying evangelical Christian ethics into a product of commodification.

*Graduate Program, Fluminense Federal University.
Thematic axis: Urban Geography*

ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO:



APOIO:

