



Caterpillar: portal de conhecimento interativo

Gustavo Curty Huguenin¹

Palavras-chave: Identificação Institucional, Esquema de Cores, Webdesign.

Segundo Pierre Lévy, não se previa, há cinquenta anos, que a troca entre os homens e as máquinas transformar-se-ia em algo tão sofisticado e que importaria em um envolvimento de tantas pessoas, à medida que os seres humanos pensam por meio de palavras, conceitos, imagens, sons, associações. Muitas são as diferenças existentes entre a linguagem formal (que rege o comportamento das máquinas) e as linguagens naturais utilizadas e apreendidas pelo homem em sua vida cotidiana. Ao falar, ao escrever, os homens movem-se no reino dos significados. Durante séculos, a verdade foi escrita; o mundo apresentava-se como uma imensa página coberta de sinais a serem interpretados, determinando, de forma marcante, a visão de mundo de muitas civilizações (LÉVY, 1998).

Existiam até o presente, em matéria de comunicação, três sistemas de sinais: o texto escrito, o som da palavra e a imagem. Cada um destes elementos era indutor de todo um sistema tecnológico. Com o texto, dá-se origem à edição, à impressão, ao livro, ao jornal, à linotipia, à tipografia, à máquina de escrever, etc.; o som gerou a linguagem, o rádio, o gravador, o telefone e o disco; a imagem produziu a pintura, a gravura, a história em quadrinhos, o cinema, a televisão, o vídeo e outros (RAMONET, 2001).

Este artigo busca, não desconsiderando o contexto mais amplo, apresentar as ações desenvolvidas no sentido de se obter uma reformulação do *Caterpillar* – Portal do Conhecimento, por meio do desenvolvimento de um projeto com uma interface gráfica eficiente e agradável aos olhos.

A modificação do site fazia-se necessária, a princípio por problemas na plataforma e na linguagem de código utilizada, e mais tarde, pela solução de problemas no layout e design, visando melhorar a leitura das informações e a navegação do site. Buscou-se, com a reformulação do portal, torná-lo mais dinâmico, interativo e que reforçasse a marca do projeto, por meio de um novo layout e de um novo sistema de navegação.



Site antigo



Site reformulado

¹ Bolsista de Iniciação Científica do CNPq/CEFET Campos. CST em Design Gráfico, Projeto Caterpillar. Orientadora Vânia Machado Seabra Puglia.

O Projeto de Pesquisa *Caterpillar* pretende ser um novo desenho instrucional contextualizado que se vale das potencialidades da internet para ir além dos modelos educacionais existentes e que contribua para incorporar às situações reais de instrução elementos como a aprendizagem colaborativa.

A identidade Caterpillar

O sucesso da marca de uma empresa ou projeto depende, em parte, do marketing feito sobre sua identidade. Para tanto, utilizaram-se alguns recursos para torná-lo mais amplo e identificável, muitas vezes, apenas por sua cor institucional ou forma.

A cor usada, exclusivamente, na Identidade Visual do projeto é o laranja. Segundo a pesquisa de Modesto Farina essa cor está associada afetivamente à força, energia, alegria, senso de humor, prazer. Neste sentido, busca despertar no internauta a associação da cor laranja a suas sensações com a marca *Caterpillar*.

Em geral, lembramos-nos das cores que mais nos impressionaram. Por ser uma sensação, a cor que mais nos alertou, numa definida circunstância, qualquer que seja ela, fixa-se facilmente.

A cor sempre fez parte da vida do homem. A reação do indivíduo à cor é uma maneira particular e subjetiva e relacionada a vários fatores. Entretanto, os psicólogos estão de comum acordo quando atribuem certos significados a determinadas cores que são básicas para qualquer indivíduo que viva dentro da nossa cultura.

Buscou-se pesquisar um tom de laranja mais sutil e agradável aos olhos quando vistos em quantidade, e que não fosse muito distante do tom original utilizado pela identidade. Sabe-se que o laranja, utilizado em grande escala, causa desconforto e agitação. Optou-se por um tom mais claro que transmitisse alegria, entusiasmo e otimismo, sensações que prolongariam o tempo de permanência dos usuários no site. Ao visualizar esta cor, o internauta identificaria, logo em seguida, a cor do *Caterpillar*.

A idéia proposta pela marca é de agilidade, entusiasmo, vitalidade. Partindo desse princípio, todos os links, que inicialmente estão com uma cor pré-definida, ao se tornarem ativos, mudam para o laranja. Entende-se por link ativo o que ocorre quando a seta de navegação do sistema operacional está sobre uma imagem, um texto ou objeto ligado ou linkado a alguma página ou endereço eletrônico. Assim, o laranja é o ponto “ativo”, o dinamismo e a expansão de conteúdos gerados a cada clique pelo *Caterpillar*.

Na área lateral que excede o tamanho do layout (que varia de acordo com a resolução utilizada em cada computador) também foi utilizado o tom de laranja escolhido. Assim, tem-se a sensação de uma moldura, uma proteção ao conteúdo do site, ou seja, o *Caterpillar* sustentando e levando informações às pessoas pela internet.

Para evitar o excesso do uso da marca na tela, buscou-se desmembrar a imagem *Caterpillar* para utilizar apenas o logotipo, a forma e o símbolo que, juntos, constituem a Identidade Visual. Como no caso da cor laranja, essas formas foram trabalhadas como identificação da marca. Em alguns títulos, em que a palavra *Caterpillar* está presente, utiliza-se o próprio logotipo, formado apenas por letras.



Outro ponto foi trabalhar a forma arredondada presente na Identidade Visual. Para não utilizar imagens em formato retangular padrão, optou-se por inseri-las nessa forma. Assim, o conteúdo simbolizado pelas imagens está inserido no projeto Caterpillar por meio dessa assimilação da marca com a forma.



O mascote

O Caterpillinha, o mascote, como planejado desde o início da criação do projeto, passa, com a reformulação, a atuar e interagir no site. Buscando tornar o portal mais vivo e dinâmico, o mascote ganha vida, sendo inserido em várias páginas, já no início da navegação, na página inicial e em algumas subpáginas.

Como esse personagem atua com a intenção de trazer mais alegria, em todo o portal, ele está presente no topo, de braços abertos dando as boas vindas.

Em alguns títulos, ele interage com personagens humanos. Como por exemplo, na página *Projetos*, ele está com um lápis escrevendo com uma pessoa num mesmo papel. Surge como um colaborador e incentivador dos projetos.

Na página *Links* ele segura um “www” que é um signo de site e internet. Como a página indica endereços eletrônicos, o Caterpillinha carrega esse endereço ou link como meio de transporte até o internauta.

Já na página *Contato* o mascote está indicando, exibindo um cartão de visitas com a marca *Caterpillar*.

Na subpágina de *Dicas*, em *Telefones Úteis*, nosso personagem está em um telefone público e faz uma força sobrenatural para trazer o telefone até o usuário.



Buscou-se no mascote uma ferramenta de comunicação entre o usuário e o *Caterpillar*, entre o real e virtual.

Arquitetura da informação

Para facilitar a navegação aperfeiçoou-se a acessibilidade do portal. Para tanto, desenvolveu-se um menu mais dinâmico; uma diagramação mais simples; maior contraste de imagens, formas e cores; utilização de tipos (fontes) maiores e mais legíveis em mídias eletrônicas (Monitores); navegação mais simples sem janelas *pop-ups*; páginas *linkadas* com a opção voltar; banners ou títulos identificando a atual localização no portal.

As cores

A proposta do projeto apresenta o seguinte texto: “socializar o saber, romper barreiras de conhecimento, promover a interdisciplinaridade, transdisciplinaridade e multidisciplinaridade”. A partir desse objetivo as cores foram selecionadas, baseadas no disco de Newton, que ao entrar em rotação numa velocidade acima da velocidade da visão, as cores presentes nele se “fundem” causando a ilusão de ter apenas uma cor, o branco. Assim é o esquema de cores do site. São páginas e temas diferentes, mas interligados e explorados de formas e meios diferentes, por meio da interdisciplinaridade, transdisciplinaridade e multidisciplinaridade.

O branco, que é a “união” de todas essas cores, está presente no plano de fundo de todo o portal tornando-se a cor comum. É a base de fundo de todos os textos, causando um maior contraste e leveza para a leitura.

Cada página possui sua cor principal de acordo com a cor escolhida, utilizada nos menus, títulos e gráficos. O menu segue a ordem presente na escala de cores e, se repeti-lo, a sequência continua seguindo esse esquema, como um ciclo, simbolizando a constante atualização e dinamismo do portal.



Ilustrações e fotos

Buscando dar ao portal um padrão contemporâneo, optou-se por se utilizar fotografias e imagens editadas. Para sinalizar cada página, no topo, inseriu-se um *banner* com uma foto que simbolize seu conteúdo.

Na página *Caterpillar*, além do banner com a fotografia, optou-se por símbolos para sinalizar as duas opções de acesso. Em “O que é Caterpillar”, o logotipo e o símbolo da borboleta estão presentes na imagem em, praticamente, todo o conteúdo indispensável na Identidade Visual. Em “Quem Somos” há o símbolo de uma mente humana junto com o símbolo da borboleta na área do cérebro, simbolizando uma pessoa que possui o *pensamento caterpillar* – conhecimento.



Resultados

A escolha do novo design mostra-se adequada ao objetivo do Projeto de Pesquisa *Caterpillar*, ou seja, um portal de conhecimento interativo, colaborativo; espaço virtual de ensino e aprendizagem. O planejamento e implementação do mecanismo de associação documentos, cores, sinalização, acessibilidade e a presença do mascote, como mediador de conhecimentos, páginas, documentos, notícias permite trabalhar em qualquer ponto do projeto, sem perder a visão do conjunto.

Referências

FARINA, Modesto. *Psicodinâmica das cores em comunicação*. 4. ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.

LÉVY, Pierre. *A máquina universo: criação, cognição e cultura informática*. Tradução por Bruno Charles Magne. Porto Alegre: ArtMed, 1998, p. 5-38.

RAMONETT, Ignácio. *A tirania da comunicação*. Tradução por Mathilde Endlich Orth. 2. Petrópolis, RJ: Vozes, 2001.