



CONEPE 2017

IV CONGRESSO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO



Conhecimento, escolhas
e transformação

INSTITUTO
FEDERAL
Fluminense
Campus
Campos Guarus

ISSN 2525-975X

Campanha “Campus sustentável”: O uso da fonte ecológica Ecofont como primeira ação

**LARA SILVA NUNES, MARIA EDUARDA MOÇO DO ESPÍRITO SANTO, DIEGO DA SILVA SALES e
CAMILA MENDONÇA ROMERO SALES**

Este trabalho tem por objetivo promover uma campanha de sustentabilidade no Instituto Federal Fluminense campus Campos Guarus, a qual foi denominada de “Campus sustentável”, e será constituída de diversas ações. A primeira consiste no incentivo ao uso da fonte ecológica Ecofont pelos usuários de sistemas computacionais do campus, visando reduzir a quantidade de tinta e papel utilizados nas impressões e conseqüentemente minimizar seus custos e impactos ambientais. Esta ação divide-se em quatro atividades: i) Coleta de dados sobre tipografia; ii) Tutoriais de instalação e configuração; iii) Folders informativos; e iv) Divulgação de materiais. Compõem o escopo deste trabalho a primeira e a segunda atividade. Na primeira, aplicou-se um questionário, de forma aleatória, para 110 entrevistados do campus, com questões objetivas pertinentes ao conhecimento tipográfico, com um nível de confiança de 95%. Na segunda, foram confeccionados tutoriais de instalação da Ecofont nos sistemas operacionais utilizados no campus, MS-Windows e Ubuntu. Além destes, mais dois tutoriais para configurar a Ecofont como fonte padrão nos editores de texto (MS-Word e Libreoffice Writer) foram produzidos. Constatou-se que 79% dos entrevistados são discentes e os demais são servidores. Pode-se observar ainda que 20% conhecem a Ecofont e apenas 1% já a utilizou, o que evidencia a importância de conscientizar a comunidade para seu uso. Averiguou-se que 79% dos entrevistados usam com frequência a fonte Arial, 17% a Times New Roman e 4% outras fontes. Ao questioná-los sobre o texto impresso utilizando a Ecofont, 98% a reconheceram como nítida, sendo ainda que, 88% afirmam que a usariam em seus documentos. Quanto aos tutoriais, estabeleceu-se um ponto de partida para que os usuários pudessem efetuar a instalação e a configuração da Ecofont em seus computadores institucionais e/ou pessoais. Ressalta-se que, a primeira ação da campanha é constituída de mais duas partes, sendo elas: folders e divulgação de materiais. Com o folder, intenciona-se enfatizar os benefícios da utilização da Ecofont, demonstrando numericamente suas vantagens, principalmente no que diz respeito às questões de economicidade e sustentabilidade, além de indicar o local de acesso dos tutoriais confeccionados. Já no que se refere à divulgação do material, espera-se atingir o maior público possível através da participação em eventos, palestras, reuniões, redes sociais, blogs, folders impressos e digitais.

Palavras-chave: Campus sustentável. Fonte ecológica. Ecofont.