



CONEPE 2017
**IV CONGRESSO DE ENSINO,
PESQUISA E EXTENSÃO**



**Conhecimento, escolhas
e transformação**

**INSTITUTO
FEDERAL
Fluminense**
Campus
Campos Guarus

ISSN 2525-975X

A RELAÇÃO DOS GÊNEROS DISCURSIVOS NA TEORIA HIPERMODERNA: UMA ANÁLISE DOS BLOGS DE MODA, SAÚDE E ESPORTE

FERNANDA ABREU GUALHANO e LUÍS RICARDO SOARES WENCESLAU

O presente trabalho retrata a respeito da apropriação de gêneros atuais, bem como, suas características diante de cada contexto. Assim sendo, surge a ideia de averiguar as manifestações da era hipermoderna encontradas no gênero blog nos diversos âmbitos. De início, é importante ressaltar que a passagem da modernidade para pós-modernidade ocorre devido dois flagelos: a técnica e o liberalismo comercial. Ainda não satisfeito, o filósofo francês reexamina suas averiguações quanto ao pós-moderno devido a ascendência da globalização neoliberal e a revolução informática, assim sendo, lança a hipermodernidade, nomeada para dar conta de explicar as modificações que ocorriam/ocorrem nas sociedades ocidentais. Com essa nova concepção, o conceito de pós-modernidade torna-se ultrapassado. Seguindo essa vertente, o qual observa-se o autor que compreender, como também, explicar sobre essas mudanças, assim sendo, ele batiza a sociedade como “sociedade-moda” (p.60), isso justifica o fato que a novidade, sedução, renovação, a tentação sistemática, a neofilia, a obsolescência acelerada estão presentes no princípio-moda. Nasce, portanto, uma cultura hedonista, que instiga a satisfação instantânea; incita as urgências dos prazeres; nobilita o bem-estar, o lazer e conforto. Nessa vertente, percebe-se que sociedade é totalmente paradoxal, essa concede que um espírito de responsabilidade conviva com um espírito irresponsável, que não tem capacidade de lutar pelas solicitações interiores e exteriores, não assumindo, pois, a autonomia que a modernidade nos aduziu. Dessa forma, a sociedade de consumo de massa está ambígua e paradoxal: de um lado, os indivíduos que enaltecem a saúde, o corpo, a boa forma, a juventude; de outro, multiplicam-se as patologias individuais, a bagunça no comportamento e o consumo desorganizado. Seguindo essa vertente, nota-se a necessidade de desenvolver uma pesquisa nessa área, com isso, essa tem como objetivos (I) examinar como a teoria está inserida em nosso cotidiano, haja vista, o modo como falamos e nos comportamos mediante a sociedade atual e (II) compreender a influência da hipermodernidade na esfera digital, sobretudo, como já citado, no gênero blog. Com isso, selecionamos três diferentes assuntos, a saber: saúde e bem-estar, moda, esporte. O resultado foi pertinente, visto que, observamos claramente a inserção da teoria nesses âmbitos supracitados.

Palavras-chave: Hipermodernidade. Gêneros Discursivos. Linguagem.