



IFFSJB nas redes sociais

Fabiana Nunes Cabral Monteiro^{1*}; Laura Gonçalves Ribeiro²; Kathelin Rose Nunes Cabral Monteiro³

¹IFFluminense; ²IFFluminense; ³IFFluminense

*bianunescabral@gmail.com

A sociedade atual é marcada pelo processo de Globalização, caracterizado pela maior integração econômica e social entre os países e sua grande marca é, sem dúvida, o desenvolvimento dos meios de transporte e comunicação: as redes materiais e virtuais se tornam essenciais para a dinâmica social em todo o planeta. Segundo Vera Jacques (2007), a globalização tornou-se forte e espalhou-se intensamente por meio de um novo paradigma de vida que foi criado pela revolução tecnológica e informacional. Neste contexto a internet torna-se fundamental ferramenta de comunicação em todos os âmbitos sociais. O sociólogo espanhol Manuel Castells, que se destaca pelos seus estudos sobre a utilização das redes e a convivência em sociedade, afirma: que, apesar de tão recente, a internet é o tecido das vidas nesse momento. A forma de se comunicar passou por enormes mudanças com o surgimento das redes sociais e, com isso as escolas precisam perceber e aproveitar esse espaço virtual como forma potencial de comunicação, pois as mesmas fazem parte do cotidiano da maioria das pessoas e principalmente dos alunos. De acordo com Junqueira *et al* (2014), as redes sociais são capazes de alcançar diversos públicos, de diferentes faixas etárias e classes sociais. O Projeto IFFSJB nas redes sociais tem como objetivo geral colaborar para a democratização do acesso/ingresso ao IFFluminense *campus* Avançado São João da Barra e na permanência e êxito dos estudantes através das redes sociais, a partir da divulgação diária de informações relativas à instituição. A metodologia de execução do projeto se dá por meio de divulgações de postagens nas redes sociais do IFFluminense *campus* Avançado São João da Barra. Também se dá pela interação com o público através de respostas às dúvidas que são respondidas por inbox e/ou até mesmo nas publicações. Neste sentido, observa-se que os resultados são alcançados à medida que os alunos e a comunidade em geral reconhecem as redes sociais como um veículo de comunicação fácil e rápido entre a população e o Instituto. Espera-se que, através das divulgações nas páginas do Facebook e Instagram do Instituto Federal Fluminense *campus* Avançado São João da Barra o Instituto continue sendo reconhecido pela população sanjoanense, assim como pela população dos municípios ao redor.

Palavras-chave: Redes sociais, IFFluminense São João da Barra, Comunicação.

Instituição de fomento: IFFluminense.