

O papel da mulher na sociedade capitalista brasileira do século XXI à luz da animação *Coraline*.

Paula Almeida da Silva *¹, Auner Pereira Carneiros*²

¹ GPIDMR – Grupo de Pesquisa Interinstitucional de Desenvolvimento Municipal-Regional.Itep-Uenf-Uniflu-IFF-CNPq 1; ² GPIDMR – Grupo de Pesquisa Interinstitucional de Desenvolvimento Municipal-Regional.Itep-Uenf-Uniflu-IFF-CNPq

*paulinhababica33@gmail.com

Esta pesquisa tem como foco estudar o fenômeno em tela sobre o papel da mulher na sociedade capitalista brasileira do século XXI à luz da animação *Coraline*. Esta pesquisa visa desenvolver uma reflexão, principalmente com relação à classe masculina e de empregadores, no que tange ao papel desenvolvido pela mulher na sociedade brasileira e os preconceitos reservados a essa classe dentro do mercado de trabalho. Observa-se que, no início do século XIX, a Revolução Industrial chega ao Brasil e promove mudanças abruptas em solo nacional principalmente no segmento econômico. O país se modernizava. Concomitante a isso, crescia o setor empresarial e público no país. Porém, o capital brasileiro ficava concentrado em uma pequena parcela da sociedade, a elite; em contra partida, a maior parte da população, pobre, continuava na miséria. As máquinas, que produziam em larga escala, tomaram espaço do artesão. Diante disso, muitos deles abandonaram os serviços manuais para trabalhar nas fábricas. A fim de complementar a remuneração familiar, em muitos casos, as mulheres aderiram ao mercado de trabalho que antes era protagonizado pela classe masculina. Desse modo, a Revolução industrial não trouxe somente mudanças para o locus econômico, mas também para o social, visto que culmina com a entrada de um novo perfil de trabalhador no mercado brasileiro, a mulher. Isto posto, qual o papel da mulher em uma sociedade capitalista brasileira do século XXI? A presente pesquisa tem por objetivo, investigar qual o papel da mulher na sociedade capitalista brasileira do século XXI à luz da animação *Coraline*. A metodologia da pesquisa agrega os dados e informações por meio de análise bibliográfica e documental em fontes oficiais. Os resultados preliminares apresentam um tema do cotidiano brasileiro e mundial e demonstram que o fenômeno está presente e é discutido em diferentes esferas sociais. Assim como, identifica-se uma ênfase nas mídias sociais digitais com uma ampla divulgação sobre mulheres vítimas de preconceitos no ambiente de trabalho. A mulher ainda busca seu espaço e reconhecimento profissional. Desta forma, o projeto procura com o tema proposto, uma reflexão, principalmente sobre as decisões da classe masculina e empregadores em relação ao papel desenvolvido pela mulher na sociedade brasileira do século XXI, ao trazer em discussão os preconceitos reservados à classe feminina dentro do mercado de trabalho.

PALAVRAS-CHAVE: Papel da Mulher, Preconceito no mercado de trabalho, *Coraline*.

Instituição de fomento: Uniflu.