



**CONEPE 2019**

**VI CONGRESSO DE ENSINO,  
PESQUISA E EXTENSÃO**

educação, ciência e tecnologia para o desenvolvimento sustentável



**INSTITUTO  
FEDERAL  
Fluminense**  
Campus  
Campos Guarus

ISSN 2525-975X

## **PRODUÇÃO DE OVOS CAIPIRAS PARA COMPLEMENTAÇÃO DE RENDA E COMERCIALIZAÇÃO EM FEIRAS LIVRES**

*José Francisco Coelho Filho<sup>1</sup>; Marcelo Barbosa Almeida<sup>\* 2</sup>; Viviane Cristina Silva Lima*

*<sup>1</sup>SENAR; <sup>2</sup> Escola Técnica Estadual Agrícola Antonio Sarlo; <sup>3</sup> Escola Técnica Estadual Agrícola Antonio Sarlo*

*\*email: almeidamarcelo@hotmail.com*

Com o aumento do uso de veneno na produção de produtos agropecuários, o mercado consumidor brasileiro tem assumido outras características. Os consumidores têm demandado alimentos de origem orgânica/agroecológica, a fim de consumirem alimentos saudáveis, cujo sistema de produção apresentem características conservacionistas. Diante disso, o objetivo deste trabalho foi mostrar a viabilidade da criação de galinhas caipiras, para a comercialização de ovos em Feiras Livres, como fonte de complementar de renda na Agricultura Familiar, em Campos dos Goytacazes (RJ). É importante salientar que em termos de valores nutricionais não há diferenciação entre ovos produzidos a partir do manejo caipira e do manejo convencional, no entanto, quando consideramos o bem estar animal há diferenças significativas. Do ponto de vista agroecológico o conforto dos animais precisa ser considerado na condução do agroecossistema. Para a coleta de dados foram realizadas visitas a “Feiras da Roça” e entrevista com feirante que produzem e comercializam o chamado ovo caipira. Nesta entrevista obteve-se a informação que há espaço no mercado atual para esse tipo de mercadoria, que tem valor agregado devido ao modelo de criação, que pode chegar a três vezes mais que ovo comum, conhecido como “ovo de granja”. O sucesso da produção de “ovos caipiras” pode ser notado na comercialização. Todo o produto gerado foi vendido, não havendo sobra ou retorno após a presença na Feira Livre. O valor também foi majorado devido ao fato do apelo agroecológico. A consequência foi a sobreposição das demais culturas, no que se refere a atenção disponibilizada, ou seja, a avicultura semi extensiva de postura tornou-se a principal fonte de renda, com potencial de crescimento, ou seja, um comerciante de ovos caipiras, com criação semi extensiva de aves poedeiras. Por meio deste estudo de caso, pode-se comprovar que há um público em franco crescimento para este produto, tornando viável a criação de galinhas caipiras para a comercialização dos ovos. Outro aspecto observado foi que o manejo adotado meio avicultor mitiga os efeitos deletérios de sua produção no meio ambiente.

**Palavras-chave:** Agricultura Familiar; Avicultura; Agroecologia