



## Efeitos adversos da maquiagem para a área dos olhos e notificação no NOTIVISA

Maria de Fátima Vieira de Sousa<sup>1\*</sup>, Jáise Silva Ferreira<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Faculdade de Medicina de Campos 1; <sup>2</sup>Faculdade de Medicina de Campos 2

\*mariaasousa11@hotmail.com

A maquiagem para a área dos olhos é utilizada por muitas mulheres em todo o mundo. O rímel, lápis de olho, delineador e sombra para as pálpebras são alguns dos cosméticos utilizados. O objetivo deste estudo foi avaliar o conhecimento de mulheres de Campos dos Goytacazes, RJ sobre os efeitos adversos que a maquiagem para a área dos olhos pode causar e a utilização do sistema NOTIVISA para registro desses efeitos, em caso de ocorrência. Foi enviado um formulário *online* por meio das mídias sociais como *Facebook*, *Instagram* e *WhatsApp*. As variáveis avaliadas foram a idade, a maquiagem utilizada para a área dos olhos, conhecimento sobre o país de procedência do produto, conhecimento sobre os efeitos adversos que a maquiagem para a área dos olhos pode causar, a ocorrência de efeito adverso, o conhecimento e o uso do serviço do NOTIVISA. Foram entrevistadas 196 mulheres, dentre elas 159 residentes da cidade de Campos dos Goytacazes, RJ. A pesquisa revelou que 66,7% das mulheres entrevistadas desconhecem os efeitos adversos que a maquiagem para a área dos olhos pode causar, 79,9% não conhecem o sistema NOTIVISA e 95,0% nunca o utilizou. Quanto os efeitos adversos ocorridos com o uso de maquiagem para a área dos olhos, o mais citado foi irritação nos olhos, em quase dois terços das participantes. Ficou evidenciado que as entrevistadas não têm conhecimento sobre o sistema NOTIVISA, o que ajuda a justificar o fato de não utilizarem o sistema, ainda que quase a metade delas tenha relatado ter sofrido algum efeito adverso. O incentivo para utilização do sistema NOTIVISA, além de permitir o acesso à informação pode ajudar na retirada de produtos de qualidade duvidosa e até mesmo falsificados, na grande maioria das vezes, causadores de diversos efeitos adversos. Sugere-se o desenvolvimento de formas de divulgação do sistema NOTIVISA e campanhas de conscientização do uso desses produtos cosméticos, principalmente por serem considerados produtos inofensivos à saúde.

Palavras-chave: Maquiagem, Efeitos adversos, Cosmetovigilância.