



**CONEPE 2021**  
**8.º CONGRESSO DE ENSINO,  
PESQUISA E EXTENSÃO**

ENSINO, SAÚDE E MEIO AMBIENTE: O IMPACTO DAS INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS

*de 22 a 26 de novembro de 2021*



ISSN 2525-975X

## **Corporações e rede urbana: lógicas espaciais de expansão da Fontes Promotora de Crédito**

Gabrielle Azeredo Batista<sup>1\*</sup>; Leandro Bruno Santos<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universidade Federal Fluminense; <sup>2</sup>Universidade Federal Fluminense

\* [gabrielleazeredo@id.uff.br](mailto:gabrielleazeredo@id.uff.br)

A rede urbana é, ao mesmo tempo, reflexo, meio e condição, ou seja, mais que uma materialidade, é também condição para a reprodução das relações sociais (CORRÊA, 2006). Nesse sentido, as estratégias de reprodução ampliada dos agentes do setor bancário são afetadas por e condicionam a rede urbana. A partir da segunda metade da década de 1980, quando se inicia uma tendência de retração do setor bancário, surge a figura do correspondente bancário e das financeiras. Nas décadas subsequentes, sobretudo a partir dos anos 2000, o crédito consignado passou por forte crescimento no Brasil. É nesse contexto que proliferaram as companhias de consignado pelo território nacional, surgindo empresas como a Fontes Promotora de Crédito, que se dedicam a atuar nesse novo segmento. Esta pesquisa tem como principal objetivo compreender as lógicas e estratégias espaciais de expansão territorial da corporação Fontes Promotora de Crédito e seus nexos com a rede urbana. Os objetivos específicos incluem i) compreender a dinâmica de expansão territorial da Fontes Promotora de crédito pela rede urbana brasileira; ii) analisar a divisão social e técnica do trabalho dentro do segmento de crédito consignado e o papel da Fontes Promotora de crédito. As metodologias utilizadas abrangem leitura e levantamento de bibliografia sobre o tema proposto, levantamento de dados secundários (RAIS/CAGED e Banco Central do Brasil), levantamento de informações no site da Fontes Promotora de crédito, sistematização e análise dos dados primários e secundários. Os resultados alcançados permitem afirmar que, desde sua criação em 2007 em Florianópolis-SC, a corporação Fontes Promotora apresentou forte crescimento, posto que não só atingiu expressivos R\$ 960 milhões em receita bruta anual, como ainda dilatou sua atuação pelo território com a abertura de 27 filiais. A lógica de expansão territorial pela rede urbana mostra uma escolha pelas capitais estaduais e, no interior dos estados, a busca pelas capitais regionais com influência sobre uma vasta hinterlândia. Outra constatação importante é que a corporação se expande não apenas horizontalmente, como também em atividades relacionadas, ingressando no segmento de tecnologias, máquinas de cartão, assistência jurídica, inovação e marketing. Por conta dessa diversificação e da complexidade de atuação multisetorial e multiterritorial, foi criada, em 2018, a holding J&A Soluções Inteligentes Multissetoriais, que responde pela gestão e controle de todas as empresas.

Palavras-chave: Setor bancário, Crédito consignado, Fontes Promotora de crédito.

Instituição de fomento: UFF