

A fotografia como propulsora de um destino turístico: Uma aplicação no Norte Fluminense

B.F. Rezende^{1*}; M.S. Oliveira¹, A.W.D. Ferreira¹, R.S.L. Filho¹, G.M.M. Almeida¹

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Fluminense - Campus Santo Antônio de Pádua

*figueiredobia63@gmail.com

A Fotografia e o Turismo, áreas intimamente relacionadas, se revelam como oportunas para os municípios se desenvolverem como destinos para turistas. Enquanto a Fotografia, expressão da Arte, é uma ferramenta de trabalho, a imagem recortada no espaço/tempo podendo transformar-se num objeto de estudo, como uma representação iconográfica de uma realidade percebida, o Turismo, regido no Brasil pela Lei Geral do Turismo, aprovada em 2009, objetiva a promoção do destino brasileiro, o controle de qualidade dos serviços turísticos, a instituição de padrões de qualidade globalmente reconhecidos, a aplicação de fiscalização do setor e o fomento do mercado com linhas de crédito. Neste contexto, a cidade de Santo Antônio de Pádua, objeto do presente estudo, está localizada no interior do estado do Rio de Janeiro, especificamente na região Noroeste Fluminense, com um território delineado por áreas montanhosas e vales, com muitos atrativos naturais, festivos e históricos, e uma sinalização a partir do movimento de dez prefeituras para viabilidade de um Trem de Turismo Rio X Minas, ao qual o trecho teria, inicialmente, três estações: Santo Antônio de Pádua (RJ) e Palma e Recreio, em Minas. Com o incremento das redes sociais, associado ao desenvolvimento da tecnologia, atualmente se consegue fazer turismo com qualidade, e viajar para quase todos os lugares através do olhar do turista que compartilha de suas experiências de viagem nas suas redes sociais, o que depende do Planejamento de Marketing pelo qual passou o destino, produzindo produtos turísticos. Um desses produtos é um Book Tour, que está em fase de elaboração por jovens pesquisadores do Campus Santo Antônio de Pádua. A motivação deste trabalho, se pauta no grande potencial econômico e uma paisagem urbano-bucólica cortada pelo Rio Pomba, que faz parte da Bacia Hidrográfica do Paraíba do Sul, que apresenta a cidade de Santo Antônio de Pádua. A cidade possui um repleto calendário de Festas e Eventos ao longo do ano, e ainda dispõe de muitas instituições e espaços culturais, entre eles a APLAC - Academia Paduana de Letras, Artes e Ciências, o Teatro Municipal "Geraldo Tavares André", o Centro Cultural "Professor José Lavaquial Biosca", a Academia de Ballet "Le Bec Fin", escolas de música, a Banda Marcial "Prefeito Renato de Alvim Padilha", bibliotecas, vasta rede escolar com unidades das redes públicas municipal e estadual, Instituto Federal Fluminense, Universidade Federal Fluminense, grupos de teatro e a centenária Banda "Lyra de Arion", onde ensaiou seus primeiros passos na música o extraordinário flautista paduano, de renome internacional, Altamiro Carrilho. Assim, a cidade de Santo Antônio de Pádua possui muitos atributos que permitem a sua catalogação por meio da elaboração de uma ferramenta de Marketing para o Turismo. O trabalho, que está em curso, pretende reunir o resgate histórico, paisagístico e cultural, através da exploração das imagens, feitas da cidade de Santo Antônio de Pádua, com pesquisa bibliográfica, entrevistas, oficinas de fotografia, que culmine na apresentação de um "book tour" (turismo em forma de livro), que poderá possibilitar a promoção da cidade de Santo Antônio de Pádua como destino turístico.

Ex.: Fotografia, Destino Turístico, Santo Antônio de Pádua.

Instituição de fomento: FAPERJ