

Hortas Urbanas: O uso da tecnologia social como ferramenta de divulgação e interação

V. R. V. Silveira^{1*}; E. V. Moreira Santos²

¹Universidade Federal Fluminense 1; ²Universidade Federal Fluminense 2

vitoria_rvs@id.uff.br

A tecnologia social é uma grande aliada na disseminação da agroecologia e das hortas urbanas, pelo baixo custo monetário e pelo caráter interdisciplinar. É dentro dessa abordagem que visamos, com este projeto de iniciação tecnológica, promover o elo entre agricultores e consumidores urbanos da cidade de Campos dos Goytacazes, por meio do perfil criado na rede social Instagram@. A metodologia abarcou levantamento bibliográfico, pesquisa exploratória com 52 consumidores, criação do perfil @agriculturaurbanacamposrj, confecção de materiais lúdicos e interativos para crianças, visitas às hortas urbanas, visitas às hortas pedagógicas nas escolas do município de Cantagalo para a produção de conteúdo visuais, produção de vídeos no formato *reels* envolvendo as atividades de extensão, pesquisa, ensino e inovação social e disseminação do conteúdo para a sociedade local. Diante da perceptível lacuna informacional acerca das hortas urbanas, consumo de alimentos saudáveis e agroecologia, o perfil @agriculturaurbanacamposrj, como ferramenta da tecnologia social, promove informações necessárias para mitigar esse cenário de desinformação. Portanto, o resultado é de extrema importância, visto que o objetivo do projeto é fazer a divulgação e a interação entre consumidores e agricultores. Com as publicações contendo uma linguagem de fácil entendimento, o conhecimento torna-se democrático e atinge essa vasta diversidade de público. Por meio do uso da tecnologia social como ferramenta aliada à disseminação de informações acerca das hortas urbanas e Agroecologia, o perfil criado conta com uma crescente interação desde o seu início, no mês de maio o perfil obteve 883 contas alcançadas. Com o interesse de professores da rede de educação básica, passamos a produzir materiais didáticos que estão sendo, gradativamente, disponibilizados no perfil cujas temáticas versam sobre Agroecologia e consumo de alimentos saudáveis. Concluímos a importância da tecnologia social como ferramenta de inclusão social e de melhoria da qualidade de vida, visto que a inovação social compreende produto, processo, técnicas e metodologias replicáveis desenvolvidas na interação com a comunidade e que representem efetivas soluções de transformação social, neste caso, a valorização da agricultura urbana.

Palavras-chave: Agricultura urbana, Informação, Conteúdo Digital.

Instituição de fomento: PIBITI/UFF – Programa de Iniciação Tecnológica