

Divulga UFF: Diálogos com o Ensino Médio

J.V.T. Campista^{1*}; M.C. Couto²; L.B. Santos³

¹Universidade Federal Fluminense; ²Universidade Federal Fluminense; ³Universidade Federal Fluminense
*joaovitortuller1@gmail.com

O Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM), criado inicialmente para avaliar a qualidade da Educação Básica no país e que depois evoluiu para se tornar o principal meio de acesso às universidades públicas por meio do Sistema de Seleção Unificada (SISU), democratizou o acesso ao ensino superior, permitindo aos alunos entrar diretamente nas universidades públicas ou acessar outras políticas educacionais como o Programa Universidade para Todos (PROUNI) e o Fundo de Financiamento Estudantil (FIES). De 1998 a 2016, a tendência de inscrições no ENEM foi crescente e depois diminuiu drasticamente. Essa queda reflete os efeitos da pandemia e também as políticas recentes de falhas nas notas, redução dos recursos de bolsas do Programa Nacional de Assistência Estudantil (PNAES), diminuição do número de vagas no SISU, diminuição do financiamento do FIES, inter alia. É nesse contexto que propomos este projeto, cujo objetivo é divulgar os cursos da UFF Campos e suas especificidades, a fim de dar visibilidade à instituição na região e contribuir para uma maior procura de alunos do ensino médio pelo ensino superior. A ideia é produzir materiais, como: cartilhas, revistas, cards sobre os cursos, as políticas de permanência e as formas de acesso à UFF Campos. A metodologia utilizada incluiu levantamento bibliográfico, compilação de dados no site institucional da UFF e no INEP, sistematização e análise dos dados. Os resultados já atingidos compreendem o levantamento de dados e informações sobre a universidade, como a quantidade de alunos que estudam na UFF Campos, a série histórica dos cursos de 2003 a 2021, o total de alunos nos programas de reserva de vagas, o total de alunos com atividades extracurriculares, o total de alunos com apoio social, os cursos e modalidades oferecidos, as vagas para alunos ativos e vagas para alunos ingressantes. Foi elaborada uma identidade visual para o projeto e uma página no Instagram para publicação das ações e dos materiais produzidos. Está em andamento a produção de um vídeo institucional da unidade, cuja função é apresentar toda sua infraestrutura e seu funcionamento. Por fim, estão sendo estabelecidas parcerias com escolas com turmas do ensino médio que estão localizadas nas áreas periféricas de Campos do Goytacazes - RJ, particularmente o Colégio Estadual Rotary II e CIEP 463, com a finalidade de apresentar o projeto e todos os materiais produzidos, de forma a contribuir para o acesso ao ensino superior.

Palavras-chave: Enem, Ensino Médio, UFF.

Instituição de fomento: PROEX / Universidade Federal Fluminense