

***Compliance* empresarial como instrumento de educação e combate ao assédio moral contra a mulher no ambiente de trabalho.**

João Emilio de Assis Reis^{1*}; Daniela dos Santos Trajano²

¹IFRJ-NUPRESE, GPIDMR – ITEP-UENF-RJ; ²IFRJ-NUPRESE, Colégio Pedro II

*jotaemilio@gmail.com

O assédio moral é a exposição de alguém a situações humilhantes e constrangedoras, repetitivas e prolongadas. Quando ocorrida em uma organização, pode causar ao trabalhador perda da motivação e criatividade, aumento da ansiedade, fobias, insegurança, depressão, entre outras enfermidades. Além disso, traz consequências negativas à organização como o desmantelamento do clima organizacional e o consequente crescimento da sensação de desconforto e insegurança, o aumento nas demandas judiciais trabalhistas e perda de produtividade. De acordo com os dados do Tribunal Superior do Trabalho (TST), somente no ano de 2021 foram registrados na justiça do trabalho mais de 52 mil casos de assédio moral. Estudos ainda apontam que cerca de 70% dos casos de assédio moral nas empresas são praticados contra mulheres. Assim, objetivo da pesquisa é demonstrar como o *compliance* é um poderoso instrumento de mudança na cultura da organização e assim proporcionar um ambiente de trabalho sadio e igualitário, especialmente para as mulheres. *Compliance*, ou programa de integridade, é um conjunto de medidas internas de cunho ético na organização, visando não somente a busca por estar em conformidade com leis e regulamentos do setor, mas também a adoção de boas práticas aliando os resultados da organização com o bem-estar aos seus interatores. A implementação da *compliance* é uma maneira de combater e prevenir o psicoterror, inclusive através da educação do componente humano da organização, buscando-se a mudança na cultura organizacional. A metodologia utilizada compreendeu uma revisão bibliográfica integrativa, para analisar o que é *compliance* e sua implementação, além da análise de dados do Tribunal Superior do Trabalho do ano de 2021 sobre assédio moral nas organizações, e no contexto específico do assédio moral à mulher, de dados retirados da pesquisa de MORANDI, TOSTA e NUNES, “Assédio Moral no Ambiente Laboral: o Contexto dos Abusos Psicológicos contra as Mulheres”, de 2017. Pôde-se concluir ao final da pesquisa que o *compliance* é um poderoso instrumento de mudança da cultura organizacional quando implementado através de um programa efetivo, que envolva a adoção de posturas éticas baseadas no respeito e igualdade, mecanismos de ouvidoria e responsabilização, e que envolva inclusive medidas efetivas de educação dos trabalhadores e colaboradores para uma cultura de respeito e igualdade nas relações organizacionais, através de projetos e programas de qualificação e desenvolvimento.

Palavras-chave: Prevenção ao assédio moral à mulher; Assédio moral no trabalho; *Compliance* empresarial;

Instituição de fomento: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro.