

CIÊNCIA PRA GENTE: DIVULGANDO A CIÊNCIA NO INSTAGRAM

J.P.Moraes^{1*}; G.P.B. Mothé¹, I.S. Siqueira¹, S. Teixeira¹, A.C. Intorne^{1,2}

¹Universidade Estadual do Norte Fluminense - Darcy Ribeiro 1; ²Instituto Federal do Rio de Janeiro 2

*20211200060@pq.uenf.br

O Ciência pra Gente (CpG) é um projeto de extensão de divulgação científica (DC) conduzido por professores e alunos da UENF e do IFRJ. Este trabalho buscou reduzir a distância entre a Universidade e as pessoas através da DC, de forma a facilitar o entendimento da ciência por todos. Uma das ferramentas que usamos na DC é o instagram®; através de *post* relacionados à ciência no geral, trazendo uma linguagem mais popular, e o Youtube; através de *lives* sobre assuntos relacionados à sustentabilidade, a saúde e a sociedade em geral. Analisando dados na página do CpG no Instagram®, é indiscutível o interesse do público por informação de qualidade, o que estimula o andamento dos trabalhos e a ampliação da proposta. Hoje, o CpG tem 2.414 seguidores, e no *post* relacionados a sensibilização ambiental tem um alcance de mais de 1.673 contas que geraram 2.192 impressões. No youtube, a DC é difundida através de *lives*, e foram coletadas algumas métricas de engajamento fornecidas pelo YouTube Analytics® no qual foi possível atingir mais de 35 mil pessoas em um curto período de tempo. Portanto, usar o Instagram® e YouTube em um contexto de educação não formal com foco na DC, é possível alcançar um grande público e estimular a sensibilização ambiental. Ao usar linguagem acessível e conteúdo científico de qualidade, foi possível alcançar um resultado positivo.

Palavras-chave: Instagram®, Divulgação científica, Sustentabilidade

Instituição de fomento: CNPq, FAPERJ, UENF, IFRJ, SNCT.