

Abordagem do Femicídio na Mídia Jornalística: Visibilidade, Desafios e Estratégias para uma Cobertura Responsável

F.T.R. Tavares^{1*}; C.L. do Nascimento¹

¹Uenf 1; ²Uff 2

* fabianatrtares@yahoo.com.br

O Femicídio é a manifestação extrema de violência de gênero, destacando as desigualdades de poder existentes entre homens e mulheres. A divulgação desse crime pela mídia jornalística desempenha um papel crucial na conscientização da sociedade, na promoção de mudanças e na responsabilização dos agressores. A visibilidade, ou a sua ausência, na mídia, pode resultar em implicações complexas, como a perpetuação do problema, o incentivo às denúncias e a minimização de sua gravidade. O foco deste estudo é a análise das notícias de feminicídio apresentadas no discurso jornalístico em dois jornais de Campos dos Goytacazes, partindo da premissa de que o jornalismo desempenha papel fundamental na construção de cenas de visibilidade, que pode tanto incluir quanto excluir determinados assuntos. O estudo é parte do desenvolvimento da dissertação de mestrado intitulada "O Femicídio na Mídia Jornalística: Apontamentos sobre o Fenômeno em Campos dos Goytacazes", que está sendo elaborado no curso de Pós-Graduação em Cognição e Linguagem – UENF. O objetivo deste estudo é analisar a cobertura do feminicídio pela mídia jornalística, com a intenção de identificar os fatores que influenciam a visibilidade desse crime e propor estratégias que promovam uma cobertura mais responsável. Dada a incidência crescente de casos de violência doméstica contra mulheres, torna-se imperativo adotar abordagens mais abrangentes para enfrentar esse fenômeno. Emprega-se uma abordagem qualitativa baseada em pesquisa bibliométrica na base Scopus de artigos científicos relacionados ao tema, permitindo analisar as notícias de feminicídio publicadas entre os anos de 2015 e 2022 nos principais portais de notícias do município. A discussão é fundamentada em autores como Michel Foucault, Eni Orlandi e Slavoj Žižek, que abordam questões relacionadas à violência contemporânea, invisibilidade e silenciamento. Esses conceitos auxiliam na compreensão da (in)visibilidade das vítimas no contexto do feminicídio. A análise da abordagem do feminicídio pela mídia jornalística tem o potencial de identificar estratégias de comunicação eficazes para sensibilizar a sociedade sobre a gravidade da violência de gênero e promover mudanças de atitudes. Os resultados serão edificados ao final da pesquisa de modo a servir de base para o desenvolvimento de políticas públicas e orientar esforços direcionados para a melhoria da proteção das mulheres, contribuindo para a criação de um ambiente mais seguro favorecendo a participação plena das mulheres na sociedade.

Palavras-chave: Femicídio, Mídia Jornalística, Visibilidade.

Instituição de fomento: Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – CAPES.