



CONCEITOS E TENDÊNCIAS DO INTRAEMPREENDEDORISMO: UM ESTUDO REALIZADO EM UMA EMPRESA DO SETOR ALIMENTÍCIO EM JOÃO CÂMARA/RN

Marcos Vasconcelos Correia, João Paulo Brandão Cortez, Daniel dos Santos Franco de Assis.

Sistemas de informação

O Objetivo deste artigo é trazer a compreensão sobre como está o entendimento das organizações no que tange o intraempreendedorismo e suas aplicações. Para tanto, foi realizada entrevista em uma empresa do setor alimentício para levantamento de dados. Verificou-se através desta ferramenta de pesquisa que o termo ainda é bastante desconhecido no meio empresarial. Contudo, se faz necessário que ocorram outros estudos com o objetivo de fazer novos e constantes diagnósticos sobre a disseminação do processo intraempreendedor. Também ficou explícito que a criatividade e inovação devem ser estimuladas, dentre outras formas, através de remuneração extra aos mentores de boas ideias que se tornem meio de rentabilidade.

Palavras-chave: Intraempreendedorismo, entrevista, empresa, criatividade, inovação.

Instituição de fomento: inclua aqui a(s) instituição(ões) de fomento (se houver). Ex.: CNPq, FAPERJ, IFFluminense, UENF, UFF