

ANÁLISE ORGANIZACIONAL EM UM EMPREENDIMENTO HOTELEIRO DE MÉDIO PORTE NA CIDADE DE ILHÉUS-BA

Monique Gomes Belém - IF Baiano/*Campus* Uruçuca –
moniquegomes7@yahoo.com.br
Diogo Antonio Queiroz Gomes - IF Baiano/*Campus* Uruçuca –
diogo.gomes@urucuca.ifbaiano.edu.br

Educação e Ciências Sociais / Desenvolvimento, conflitos socioambientais e políticas públicas

O desenvolvimento da atividade turística fomentou novas demandas por serviços, com destaque para a necessidade da oferta qualificada de meios de hospedagem. Neste contexto, o presente trabalho buscou realizar um diagnóstico organizacional numa empresa do ramo hoteleiro localizada na cidade turística de Ilhéus, região sul do Estado da Bahia. Buscou-se compreender quais fatores afetam o contexto da organização, de modo a verificar a natureza e a origem de eventuais fragilidades e/ou potencialidades. Para tanto, o estudo ancorou-se em procedimentos de pesquisa bibliográfica, eletrônica e de campo. Para a coleta de dados *in loco* utilizou-se como instrumento de pesquisa um roteiro de entrevistas semi-estruturado contendo seis questões, no sentido de elaborar um perfil do empreendedor e do empreendimento. A partir da análise procedida foi possível perceber que se trata de um empreendimento dotado de diferenciais para o segmento de negócios na cidade visto sua preocupação com a qualidade do atendimento e a oferta de serviços exclusivos para este público-alvo. Entretanto, recomenda-se investimentos no sentido de modernizar a estrutura física e mobiliário, além da necessidade de otimização dos canais de comunicação com os clientes.

Palavras-chave: Diagnóstico, Gestão, Hotelaria.