

O USO DAS REDES SOCIAIS COMO ELEMENTO MOTIVADOR PARA O DESENVOLVIMENTO DA ARGUMENTAÇÃO DE ALUNOS DO ENSINO MÉDIO DE ESCOLAS PÚBLICAS

Edda Maria Peixoto Barreto – UENF eddampb13@gmail.com
Gerson Tavares do Carmo – UENF – gtavares33@gmail.com

Literatura, Linguagens e Educação

O presente trabalho tem como objetivo apresentar a possibilidade de uso das redes sociais como uma ferramenta para o desenvolvimento da capacidade argumentativa dos alunos do ensino médio de escolas da rede pública. A dificuldade revelada pelos estudantes quando lhes era solicitada a produção de um texto argumentativo e a observação da utilização, com pertinência, de argumentos para a defesa de seus pontos de vista em situações reais de interação orais e também nas interlocuções escritas nas redes sociais deram origem a esse projeto. Inicialmente, foi criado um grupo da turma no WhatsApp, e levantadas algumas questões nas quais eles deveriam se posicionar, em seguida, foram destacados alguns trechos que apresentavam os argumentos produzidos por eles e levados para serem discutidos em classe, destacando-se a consistência da argumentação de cada um deles, em um segundo exercício de argumentação. Dessa forma, evidenciou-se, para o grupo, que argumentar é um ato mais presente em nosso cotidiano do que imaginamos, pois na maioria das vezes é feito com espontaneidade. Perceber sua capacidade de argumentação em situações comunicativas mais informais desmistificou um pouco a dificuldade, inicialmente apresentada, de argumentar e propiciou uma receptividade maior para o desenvolvimento de um trabalho de produção de textos argumentativos para situações que exigem um discurso mais formal.

Palavras-chave: Redes Sociais, Capacidade Argumentativa, Ensino Médio

Fomento: UENF