

CARDÁPIO DIGITAL DOS EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS DO DISTRITO DE SERRA GRANDE EM URUÇUCA-BA

Tiago Santos Ramos¹ - IF Baiano Campus Uruçuca - email -
tyagosanttos1@hotmail.com

Marcos dos Santos Catarino² - IF Baiano Campus Uruçuca - email -
mkcatarino@hotmail.com

*Área Temática VI: EDUCAÇÃO E CIÊNCIAS SOCIAIS / Linha de pesquisa e Extensão:
Gestão Urbana e Economia Regional*

O Turismo tornou-se um vetor de desenvolvimento socioeconômico capaz gerar empregos, assim, a atividade turística possui efeito multiplicador com a capacidade de movimentar vários setores da economia. Dessa forma, a costa do cacau localizado no litoral sul da Bahia compreende os municípios de Canavieiras, Ilhéus, Itacaré, Santa Luzia, Una, Itabuna e Uruçuca, (objeto de estudo do presente trabalho), Não obstante, o distrito oferece também aos visitantes um vasto número de locais a serem visitados, entre eles estão: Cachoeira do Tijuípe, Mirante I, Floresta Viva, Lagoa Encantada e Parque Estadual da Serra do Conduru. Embora disponha desta diversidade de atrativos, o destino Serra Grande em Uruçuca-BA ainda apresenta dificuldades para se promover. Diante desse obstáculo de divulgação do distrito, este projeto tem por objetivo central fomentar a criação de um APL (arranjo produtivo local) através da criação de uma página na rede social *Facebook*, contudo para atingir o objetivo geral, os específicos são: 1- Realizar levantamento dos empreendimentos interessados em participar do APL, 2- Organizar reuniões de sensibilização com os empreendedores da localidade, e por fim 3- Levantar os principais atrativos do distrito de Serra Grande. Já para propor a criação do APL a partir de uma mídia digital, o percurso metodológico será: 1- Pesquisa bibliográfica sobre os temas Marketing de Lugares, Promoção do Turismo, Redes Sociais e Arranjos Produtivos Locais, 2- Pesquisa eletrônica em sites relacionados ao Turismo (Secretaria de Turismo de Uruçuca, Secretaria de Turismo da Bahia e Ministério do Turismo), 3- Auxiliar a posicionar as empresas e seus produtos incrementando suas imagens e reputações a partir da rede social, 4- Estimular a formação de parcerias para otimizar recursos, e 5- Aplicação de questionário aos turistas no Mirante I de Serra Grande-BA. Com o projeto, os resultados esperados são: disponibilizar instrumentos de informação que proporcione esclarecimentos aos vários segmentos da sociedade turística, produzir artigo científico para revista e resumo expandido para apresentações e eventos. Este estudo é uma das atividades desenvolvidas do grupo de pesquisa com cadastro no CNPQ pelo IF Baiano Campus Uruçuca intitulado “Hospitalidade, Cultura e Meio Ambiente”, na linha de pesquisa “Comunicação Virtual”.

Palavras-chave: Redes sociais, Serra Grande-Uruçuca BA, Turismo.

Instituição de fomento: Instituto Federal, Ciência e Tecnologia Baiano Campus Uruçuca