

ANÁLISE DE SIGNIFICADOS E FORMAS DOS SIGNOS TIPO-ÍCONOGRÁFICOS DE IDENTIDADE VISUAL CORPORATIVA DO INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE

CLEYTON SOUZA NUNES e LUIZ CLAUDIO GONÇALVES GOMES

Cada parte da marca gráfica deve comportar a mesma identidade do todo, somente a partir desta coordenação é crível a sua aparência como uma manifestação verdadeira de sua identidade. Na presente pesquisa, propõe-se a análise da marca gráfica a partir do estudo simbólico dos elementos que a constituem, assim, o objetivo geral do presente trabalho é analisar a existência ou não de alguma frequência logotípica e/ou simbólica no conjunto de identidade visual do Instituto Federal Fluminense, e como específicos analisar se as marcas gráficas da instituição e recorrer a uma microanálise do discurso logosimbólico a partir da aplicação sistemática de um modelo previamente desenhado para uma mostra selecionada, entendendo que a atividade de um designer gráfico pode ser entendida como a tradução de uma linguagem verbal para uma linguagem visual. Muitas instituições de ensino tecnológico revelam sistemas de identidade visual equiparados às corporações comerciais. Tomando como exemplos duas instituições, Massachusetts Institute of Technology, EUA, que estabelece em seu manual certo grau de liberdade para a criação de marcas e a Universidade Politécnica de Valência, Espanha, reconhece em seu manual que algumas marcas internas se consagraram ao longo dos anos mas que não poderia perder o rumo identificatório com marcas sendo criadas sem qualquer critério. Algo semelhante vinha ocorrendo no IFFluminense. Sobretudo agora, com sua expansão geográfica, é preciso cautela, pois sem o devido cuidado, poderá significar uma “proliferação de logotipos” e afins. Conclui-se que, salvo raros momentos, não houve estratégias retóricas claras para formular algum agrupamento de identificação visual. Por outro lado, o discurso logosimbólico sempre foi um forte aliado dos significados e formas na identidade visual do IFFluminense. Ao se observar apenas o aspecto formal foi possível notar que a marca gráfica dos Institutos Federais muito pouca influência exercem sobre os projetos de identificação no IFFluminense. Pode-se estabelecer que o significado é fruto de um sistema de relações produzidas em um tempo-espço, um sistema-processo interpretativo influenciado por diversas cadeias de eventos dentro de um contexto cultural. Há que se salientar que, devido à expansão do instituto, e diferentes programadores visuais no campi, a tarefa de unificação tornou-se muito complexa. Entretanto, com o fortalecimento do grupo de designers da instituição os esforços estão sendo compensados.

Palavras-chave: Identidade visual institucional. IFF. Design corporativo.