

AS TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO ATUANDO COMO INSTRUMENTO FORTALECEDOR PARA O SERVIÇO SOCIAL

ANDRÉ RUBIM MATTOS, CARLOS ALEXANDRE DE ARAUJO, PAULO MONTEIRO SIQUEIRA JUNIOR, KÉDYMA MARQUES e JOÃO LUIZ CARRARI PIMENTA

As tecnologias da Informação e comunicação (TIC), se disseminam cada vez mais na sociedade, agregando valor nas atividades do dia-a-dia e fortalecendo o laço existente entre a sociedade e a tecnologia. Diversas áreas do conhecimento humano abrangem meios tecnológicos que as auxiliam para atingirem seus objetivos, uma delas é o serviço social, onde as TIC's se tornaram fundamentais para sua realização. Por meio delas, se tornou possível o alcance de mais pessoas em campanhas de conscientização, no fortalecimento da sociedade por meio da informação precisa e concisa, no momento certo, com qualidade e rapidez, permitindo a criação de caminhos para a geração de uma rede de comunicação, facilitando a disseminação da informação. Em um ambiente informatizado, as informações sobre o tema são precárias, ou seja, dificilmente são veiculadas propagandas ou campanhas nas grandes mídias de comunicação. É de se ressaltar que na internet encontram-se informações sobre o tema, entretanto, é relevante que sem deter conhecimento e da situação encontrada no Estado, a busca pelas informações diretamente na internet é baixa. A partir do tema proposto, estão sendo desenvolvidas atividades em prol da campanha, atrelando as tecnologias da informação com o serviço social, adquirindo conhecimento para a realização da pesquisa científica. Vale ressaltar que os resultados parciais estão sendo positivos, visto que o interesse da sociedade pelo tema é forte, sendo assim, o projeto necessita de uma expansão para um maior alcance de pessoas e mobilização da sociedade em prol do mesmo, principalmente para a realização de palestras em municípios vizinhos, visto que já existe demanda para tal. Observa-se a aceitação dos envolvidos pela iniciativa, bem como a vontade de participar, seja doando ou divulgando o projeto e a pesquisa. Porém, para que a campanha de divulgação possa atingir o maior número de pessoas, fazendo com que as informações e o conhecimento adquirido gerem atitudes e o projeto cresça e ganhe o apoio em massa da população, se faz necessário à sua expansão, desenvolvendo estratégias para a mobilização social, como a possibilidade de apoio e a realização de parcerias.

Palavras-chave: TIC's. serviço social. saúde.