



## O USO DE RECURSOS DA WEB 2.0 COMO FERRAMENTAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM NA EDUCAÇÃO

*Quezia de Oliveira Viana, José Elias da Silva Justo*

Atualmente as redes sociais, por serem um veículo de informação e entretenimento, têm ganhado cada vez mais espaço na vida das pessoas. Elas têm possibilitado aos usuários diversas formas de uso como propaganda, estudo, comunicação, trabalho, lazer, etc. Este projeto visa investigar as possibilidades de utilização dos recursos da Web 2.0, em especial as redes sociais, disponíveis para uso geral na internet, aplicados à educação, para apoiar professores na elaboração e execução de atividades de ensino-aprendizagem, visto que estão constantemente presentes na vida dos alunos. Para isso foram feitos levantamentos bibliográficos sobre as TICs (Tecnologias da Informação e Comunicação) aplicadas à educação; foram elaborados e aplicados, aos alunos, questionários no início e fim do semestre letivo, para a coleta de dados à respeito da utilização diária dos recursos da Web 2.0 e de como os alunos avaliaram o uso da rede social *Facebook* nos estudos, durante o semestre. Com base nos resultados do questionário aplicado no início do semestre, observou-se que atualmente o *Facebook* é a rede social mais utilizada pelos alunos e, por isso, pode ser utilizada na educação, como ferramenta de ensino, possibilitando interação entre alunos/alunos e alunos/professores. Concluiu-se que as redes sociais podem ser utilizadas para fins educativos, tornando o ciberespaço um campo a ser explorado no âmbito educacional, possibilitando novos ambientes e novas formas de promover o engajamento dos alunos nos estudos, facilitando a aprendizagem. Possibilitam, também, que o acesso aos conteúdos estudados se torne mais prático, além de promover as trocas de conhecimento de maneira atual, prática e interativa, a qualquer momento e em quaisquer lugares. Fazer uso das redes sociais na educação é uma grande oportunidade para dinamizar os processos de ensino-aprendizagem, inovando e melhorando as metodologias de ensino.

Palavras-chaves: *Web 2.0*, Redes Sociais, Educação.

Instituição de fomento: IFFluminense.