



## **Agricultura Familiar e Mercados Institucionais: um estudo sobre a construção de novos mercados para os produtos agrícolas na região de Campos dos Goytacazes/RJ**

*Fernanda Medina de Souza; Gláucia Souza Ferreira; Maria do Socorro Bezerra de Lima; Erika Vanessa Moreira Santos; Vanuza da Silva Pereira Ney.*

Um dos principais desafios da Agricultura Familiar encontra-se no desenvolvimento de alternativas tecnológicas para produção e acesso a mercados de comercialização. Nos últimos anos houve um avanço e uma maior disseminação dessas tecnologias alternativas de produção agrícola, porém a comercialização ainda é um obstáculo para os produtores. Sob esse ponto de vista, as políticas públicas implementadas no primeiro governo Lula, como o Programa de Aquisição de Alimentos (PAA) e o Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) aparecem como mercados institucionais de suma importância no que se refere a uma diversificação dos canais de comercialização para os produtos da agricultura familiar, gerando novas oportunidades de comercialização e geração de empregos e renda. Pesquisas recentes vêm apontando que a maior dificuldade dos agricultores para terem acesso a esse programa é a falta de informação, aliada a abusiva burocracia dos órgãos públicos, como a Companhia Nacional de Abastecimento (CONAB). A fim de contribuir para melhorar o conhecimento e o acesso dos agricultores a estes mercados institucionais o projeto pretende através de metodologias participativas subsidiar tecnicamente iniciativas que possam fortalecer ações autônomas, emancipatórias e solidárias de acesso aos mercados institucionais e a comercialização de produtos agrícolas. Três eixos orientam o desenvolvimento e transferência de tecnologia nesta pesquisa: a) comunicação - produção de material pedagógico sobre os programas (boletins, cartilhas, vídeos, redes sociais, catálogos); b) Formação - capacitação de recursos humanos; c) Mobilização e inserção dos agricultores em redes de cooperação e outros arranjos institucionais que estimulem a participação do público-alvo. Espera-se com a pesquisa promover novos debates no que se refere a estratégias de comercialização para os agricultores familiares com a sua



inserção nos mercados institucionais, particularmente no município de Campos dos Goytacazes.

**Palavras Chaves:** Agricultura Familiar; Mercados Institucionais; Comercialização.

Instituição de Fomento: UFF/AGIR/CNPq.