Juventude rural e as estratégias de reprodução econômica: um estudo sobre o Projeto Cesta Sabores da Terra

Francoar Ferreira de Lima, Thalles Martins, Erika Vanessa Moreira Santos, Maria do Socorro Bezerra de Lima, Vanuza da Silva Pereira Ney

A presente pesquisa tem por objetivo fazer uma analise a categoria juventude rural em um dos assentamentos de reforma agraria no município de Campos dos Goytacazes, RJ, a fim de fazer uma analise sobre a condição do jovem rural em relação a cesta sabores da terra, projeto realizado pelo Núcleo de Estudo Rurais e Urbanos – NERU, que tem como proposta estreitar relações entre a universidade e os agricultores, sendo um novo canal de comercialização para os produtores segue a lógica do movimento *Slow Food*, baseado nos circuitos curtos de produção; assim como as condições de educação, políticas públicas e permanência na terra. Buscamos analisar a condição da categoria jovem rural para entender como essa juventude se articula e se ordena na questão da produção dentro dos assentamentos e sua possibilidade de reprodução econômica. Para tanto, consideramos os seguintes procedimentos metodológico: levantamento bibliográfico sobre juventude rural, estratégias de reprodução social e circuitos de comercialização, levantamento de dados primários com a aplicação de questionários junto aos jovens inseridos no Projeto Cesta Sabores da Terra como também àqueles que não participam e, por fim, a organização, a sistematização e a análise dos resultados levantados. Os jovens do campo tem enfrentado muitas dificuldades para permanecerem na terra, passando quase que invisível nesses espaços de convivência. No entanto nos últimos anos tem sido um campo rico para novas pesquisas e projetos voltados para os jovens do campo, principalmente pela educação do campo e a agroecologia, dando mais destaque na importância e atuação do jovem na família e no movimento social. É dentro desse contexto que a pesquisa, em fase de desenvolvimento, tem direcionado seus esforços ao trabalhar a importância dos jovens inseridos na agricultura e na possibilidade de distintos canais de comercialização.

Palavras-chave: Juventude rural, Cesta sabores da terra, Assentamentos rurais

Instituição de fomento: UFF